

Автономное образовательное учреждение  
дополнительного образования детей Вологодской области  
«Региональный центр дополнительного образования детей»

**Методические рекомендации по организации интерактивных экскурсий,  
посвященных 70-летию Победы в Великой Отечественной войне  
1941-1945 гг. в музеях образовательных организаций**

Составители:  
Воробьева Наталия Владимировна,  
педагог – организатор АОУ ДОД ВО «РЦДОД»  
Малкова Елена Юрьевна,  
начальник программно-методического отдела  
АОУ ДОД ВО «РЦДОД»

Вологда  
2015 г.

Н. В. Воробьева, Е. Ю. Малкова. Методические рекомендации по организации интерактивных экскурсий, посвященных 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. в музеях образовательных организаций. АОУ ДОД ВО «РЦДОД», 2015. – 17 с.

Рецензент:

Дробышева Елена Владимировна, заведующая отделом БУК ВО «Вологодский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник»

Пособие «Методические рекомендации по организации интерактивных экскурсий, посвященных 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.г. в музеях образовательных организаций» подготовлено сотрудниками АОУ дополнительного образования детей Вологодской области «Региональный центр дополнительного образования детей». Пособие является актуальным справочником для сотрудников образовательных учреждений. Авторами методического пособия обновлена и систематизирована информация о школьных музеях и их месте в жизни современной школы, дана адаптированная информация об активных формах работы с экскурсионным материалом, представлены новые интерактивные формы музейной работы. Много полезной практической информации вынесено в раздел «Приложения». Это и методика разработки интерактивной экскурсии, этапы создания интерактивной экскурсии для школьного музея, методика создания мультимедийной презентации. При подготовке памятных мероприятий, посвященных 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.г. в образовательных учреждениях ценным методическим ресурсом так же будут являться подборка «Краткие исторические справки: Вологодская область в годы Великой Отечественной войны» и методическая разработка викторины «Роль Вологодской области в годы войны».

Методические рекомендации адресованы руководителям музеев образовательных организаций, педагогам-организаторам, педагогам дополнительного образования, классным руководителям, учителям, воспитателям. Рекомендации направлены на расширение и углубление знаний, приобретение умений и навыков по методике проведения интерактивных экскурсий, посвященных 70-летию победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг., в музеях образовательных организаций, способствующих патриотическому воспитанию экскурсантов. В методических рекомендациях собраны практические советы и рекомендации, которые помогут сделать экскурсию интерактивной.

## Пояснительная записка

Слово музей происходит от греческого *museion* и латинского *museum* – храм муз, место, посвященное наукам и искусствам. Музей - учреждение, которое занимается собиранием, изучением, хранением и показом предметов и документов, характеризующих развитие природы и человеческого общества и представляющих историческую, научную или художественную ценность. Современный музей образовательного учреждения (школьный музей) является уникальной точкой соединения культуры и образования. В словосочетании «школьный музей» ключевым словом является музей, так как обладает большинством его функций, но функции эти выполняются не профессиональными музейными работниками, а школьниками. Являясь неформальными учебными подразделениями образовательных организаций, музеи выступают как своеобразная часть музейной сети страны. Собранные ими экспонаты входят в состав музейного и архивного фонда России. Самобытность школьного музея в том, что он – музей особого типа. Являясь частью музейно-педагогического процесса, он адресован детской аудитории, имеет ярко выраженную образовательную направленность, строит свою работу на основе активного вовлечения в деятельность и с творчество учащихся, детей и педагогов, детей и родителей, а также других помощников и партнеров. Школьные музеи представляют достаточно богатую профильную палитру. Это историко-краеведческие, художественные, военно – исторические, народного быта и культуры, истории школы, образования, естественнонаучные и технические.

Среди школьных музеев преобладают, в количественном отношении, музеи военно – исторического профиля (2/3 из них посвящены событиям Великой Отечественной войны 1941-1945 годов). Школьные военно - исторические музеи, музеи боевой славы содержат материалы о Великой Отечественной войне, о подвигах наших земляков на фронте и в тылу, о жизненном пути участников военных действий.

Военно - исторические музеи являются основой для патриотического воспитания подрастающего поколения и помогут достижению следующих целей:

- Изучение истории Великой Отечественной войны;
- Воспитание чувства патриотизма, справедливого отношения к судьбе других народов;
- Воспитание чувства уважения к героям Великой Отечественной войны.

В год 70 – летнего юбилея тема Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов наиболее актуальна и требует серьезного осмыслиения, актуализации и поиска новых форм подачи исторических и краеведческих материалов.

### Формы организации экскурсий в школьных музеях

Самые распространенные и известные ранее активные формы, используемые при проведении экскурсий о войне в школьном музее:

## 1. Использование аудиозаписей

Трансляция аудио записей военной поры: информационные сообщения о событиях на фронтах, военные песни, воспоминания фронтовиков и тружеников тыла. Эта форма широко используется в школьных музеях и по-прежнему остается востребованной.

## 2. Использование видеоматериалов

Современное техническое оборудование школ и школьных музеев позволяет еще больше использовать демонстрацию архивных документальных фильмов или кадров из художественных кинофильмов и сделать этот процесс более доступным и зрелищным.

## 3. Встречи с ветеранами

Встречи с участниками событий широко ранее распространенная форма работы школьных музеев. В настоящее время организация встреч с ветеранами становится достаточно трудными, т. к. количество участников военных действий с каждым годом уменьшается. Но забывать эту форму работы школьного музея не стоит, можно приглашать на встречи со школьниками их бабушек, дедушек, родных - все они являлись свидетелями самой страшной войны за всю историю человечества.

## 4. Элементы ритуала

Эта форма активизации восприятия экскурсантами при проведении военно-патриотических экскурсий сегодня также актуальна. Минута молчания, возложение цветов, вынос знамени и боевых наград, флеш – моб с использованием георгиевских ленточек, элементов винной формы – методы позволяющие активизировать экскурсантов и придать экскурсии эмоциональную окраску.

Современные учащиеся, привыкшие к новым формам подачи информации, трудно воспринимают историю Великой Отечественной Войны с помощью способов и приемов, которые были эффективны ранее. Поэтому особое значение для изучения истории войны приобретают активные педагогические технологии. Многие из них были успешно реализованы в музеях для раскрытия темы. В то же время появились и новые активные формы работы школьного музея.

# Новые активные формы работы школьного музея

## 1. Виртуальная экскурсия

Виртуальные экскурсии - это новый эффективный презентационный инструмент, с помощью которого возможна наглядная и увлекательная демонстрация любого реального места (страна, город, национальный парк, музей, производство и т.д.). Главное преимущество виртуальных экскурсий – возможность, не покидая аудитории, ознакомиться с объектами,

расположенными за пределами кабинета, города и даже страны. Это повышает информативность и производительность учебной деятельности.

Сначала виртуальные экскурсии это были сайты реальных музеев. Затем появились собственно виртуальные музеи, которые существуют исключительно в глобальной сети и не имеют реального аналога.

Опубликовав виртуальную экскурсию школьного музея, на сайте образовательного учреждения, можно рассказать о его экспонатах, выставках, экспозициях. Это позволит представить школьный музей для более широкой аудитории: для родителей, дошкольников, местного населения. Виртуальные экскурсии дают возможность учащимся попробовать в качестве экскурсовода.

Так же на площадке образовательной организации виртуальная экскурсия школьного музея может применяться в целях дистанционного обучения с детьми с ОВЗ.

## 2. Квест – экскурсия

Квест – экскурсия это комбинация классической экскурсии и игры. Квест, quest (англ) - поиск чего-либо, путешествие к определенной цели через преодоление определенных трудностей. Таким образом, у экскурсии берется определенная тема, заранее составленный маршрут, зрелищность, а от квеста – головоломки, загадки, активность участников квеста. На старте команды получают различные задания, шифры к которым находятся в экспозиции школьного музея. Квест – игра может выходить за рамки музеиного пространства. Она может начинаться или заканчиваться в школьном музее, а основные задания могут выполняться в актовом зале школы или на спортивной площадке, в учебном кабинете.

Главное на что нужно обратить внимание при подготовке и проведении квест – экскурсии является безопасность экскурсантов.

## 3. Экскурсия - спектакль

Экскурсии-спектакли - это новый вид экскурсий, который очень быстро набирает популярность благодаря яркости и эмоциональной насыщенности. В ходе театрализованных экскурсий оживают страницы истории и литературы, персонажи и сюжеты.

Театрализованная экскурсия – это достаточно необычный и очень стильный способ проведения урока или музейного занятия с пользой и удовольствием. Такой вид экскурсии превращает слушателей не только в зрителей, но и в непосредственных участников описываемых событий в представляемой программе экскурсии. Театрализованная экскурсия – это уникальное сочетание интерактивной формы с динамичной и эмоционально выраженной подачей самых интересных фактов и историй. Привлечение к музейным занятиям других объединений учебного заведения так же расширяет границы школьного музея.

## 4. Экскурсия «мастер-класс»

Мастер-класс – это особая форма экскурсии, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи. В ходе мастер-класса идет не прямое сообщение знаний, а способ самостоятельного их получения. Мастер-класс предполагает активное использование музеиных предметов или их копий, ознакомление с принципами и методами изготовления этих предметов, что позволяет посетителю стать активным участником экспозиционной работы.

Предметами мастер-класса военной тематики в школьном музее может стать фронтовое письмо, медальон, карты военных действий или предметы военной поры (чернильницы, перья, газеты).

### 5. Музейный праздник

Особенность музейного праздника заключается в неформальной атмосфере праздничности, в эффекте личной причастности, соучастия в происходящем благодаря театрализации, игре, непосредственному общению с "персонажами" праздничного действия, применению особой атрибутики. Особенность праздника еще и в том, что он как бы раздвигает границы музея, ибо музейное значение приобретают духовные традиции народа, мастерство, обряды и ритуалы, национальное искусство.

В преддверии празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне именно музейный праздник может стать основной формой работы школьного музея. Праздник служит их сохранению и возрождению исторической памяти. Главная роль музейного праздника это эмоциональное воздействие на аудиторию. Для этого можно широко использовать такие уже известные ритуальные приемы это возложение цветов, звук метронома, салют, «минута молчания».

### 6. Демонстрация экспонатов в действии

В основном в музеях распространены стационарные экспозиции, похожие на стоп-кадр. Даже передвижная выставка, существует стационарно, воспроизводя один и тот же образ, где бы она ни пребывала. В свое время Е.А. Розенблум, определяя приемы создания экспозиций, назвал экспозицию «специфическим музейным натюрмортом». Напомним, что «натюрморт» в буквальном смысле – «мертвая натура». А кто, собственно, захочет смотреть «мертвую натуру»? Тем не менее, есть способы «оживить» экспозицию. В школьном музее можно продемонстрировать работу таких предметов военного времени: телефон, сирена, радио, солдатский медальон, вещевой мешок, плащ-палатка.

### 7. Музейный праздник

Особенность музейного праздника заключается в неформальной атмосфере праздничности, в эффекте личной причастности, соучастия в происходящем благодаря театрализации, игре, непосредственному общению с "персонажами" праздничного действия, применению особой атрибутики. Особенность праздника еще и в том, что он как бы раздвигает

границы музея, ибо музейное значение приобретают духовные традиции народа, мастерство, обряды и ритуалы, национальное искусство.

В преддверии празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне именно музейный праздник может стать основной формой работы школьного музея. Праздник служит их сохранению и возрождению исторической памяти. Главная роль музейного праздника это эмоциональное воздействие на аудиторию. Для этого можно широко использовать такие уже известные ритуальные приемы это возложение цветов, звук метронома, салют, «минута молчания».

## 8. Музейные акции

Школьный музей может быть инициатором или активным участником различных музейных акций, которые привлекут в музей новых посетителей.

### «Ночь музеев»

Школьный музей может присоединиться к международной акции «Ночь музеев», основная цель которой показать ресурс, возможности, потенциал музея, привлечь в музеи новых посетителей.

### «День семьи»

Ежегодно в Международный День Семьи гости музея смогут принять участие в играх, мастер-классах и занятиях, посвященных самомуенному в жизни каждого человека – семье. У посетителей есть прекрасная возможность лучше понять свою родословную, свои корни. Задания должны быть продуманы для каждой возрастной категории.

### «День старшего поколения»

В этот день в музей приглашаются бабушки и дедушки учащихся. Специально для них организуются экскурсии, конкурсы, мастер-классы. Школьники могут приготовить подарки для посетителей или устроить чаепитие.

### «Музейное селфи»

Обычно, чтобы сделать фотографию в музее нужно специальное разрешение, а акция «Музейное селфи» предполагает фотографирование в стенах школьного музея дальнейшую демонстрацию лучших фотографий. Фотографии должны быть объединены одной темой или конкурсным заданием.

### «Музей в подарок маме»

Ежегодно в праздник «День Матери» можно проводить акцию «Музей в подарок маме!». Суть акции в том, что дети в этот день дарят своим мамам в подарок - музей с его действующими выставками. Здесь самому можно провести маму по залам музея, и блеснуть своими знаниями по истории края и города. Посетить музей в День Матери - это еще один повод провести время вместе.

### «Первый посетитель выставки»

Смысл акции заключается в повышении привлекательности музея для гостей. Нужно успеть стать первым посетителем и тогда вручается поощрительный подарок.

## Заключение

Обычно экскурсия предполагает достаточно пассивное участие экскурсантов. Участники слушают, смотрят, перемещаются по объекту, но при этом могут весьма поверхностно воспринимать увиденное. Активные формы, наоборот, позволяют вовлечь участников в активное взаимодействие с экскурсоводом и подтолкнуть их к “самостояльному” исследованию объекта или объектов экскурсии, экспонатов музея. Это существенно усиливает остроту восприятия материала и делает экскурсию более интересной и более запоминающейся.

Использование интерактивной модели экскурсионного мероприятия предусматривает моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблем. Исключается доминирование какого-либо участника учебного процесса или какой-либо идеи.

Эффективность экскурсий с использованием активных форм работы способствует:

- Интенсивности процесса понимания, усвоения и творческого применения знаний при решении практических задач за счет более активного включения экскурсантов в процесс.
- Повышению мотивации и вовлеченность участников в решение обсуждаемых проблем, что дает эмоциональный толчок к последующей поисковой активности участников.
- Приросту знаний, умений, навыков, способов деятельности и коммуникации, раскрытию новых возможностей обучающихся.

## Приложение 1

### Этапы создания интерактивной экскурсии для школьного музея

1. Этап определения вида экскурсии
2. Этап выбора тематики и разработки интерактивной экскурсии
3. Этап создания интерактивной экскурсии
4. Этап проведения экскурсии

#### 1. Этап определения вида и формы экскурсии

Виды экскурсий	Примеры интерактивных экскурсий на военную тему
Межпредметная Экскурсия будет опираться на межпредметные связи, отражающие деятельность самого музея, экспозиций или его любого экспоната.	Проект «Песни военных лет»
Экспонатная Экскурсия посвящена одному экспонату, ориентируется на него или группу похожих по этимологии предметов, находящихся в музее.	«Письмо с фронта» Экскурсия + интерактив
Экспозиционная Экскурсия посвящена целой экспозиции или нескольким логически связанным друг с другом экспозициям.	Презентация «Вологжане - Герои Советского Союза»
Датированная Экскурсия не приурочена к экспозициям и экспонатам музея, но имеет ориентированность на историческую дату.	«Годовщина снятия блокады Ленинграда»

#### 2. Этап выбора тематики и разработки интерактивных экскурсий.

Тема экскурсии, посвященной Великой Отечественной войне должна соответствовать возрасту участников. Как правило, экскурсии составляются для возрастных категорий: 1-4 классы, 5-8 классы, 9-11 классы. Материал должен быть не адаптирован к жизненному опыту экскурсантов.

При разработке экскурсии рекомендуем обратить особое внимание на следующие моменты:

- должна быть четко определена цель экскурсии;
- уточнить проводились ли занятия по этой теме ранее;
- продумать техническое оборудование и раздаточные материалы;
- наметить основные вопросы, их последовательность;
- разработать практический блок;
- структурировать материал (графики, иллюстрации, схемы, символы);
- учесть возраст участников, их интересы, будущая специальность;
- определить временные рамки проведения экскурсии;
- подготовить практические примеры из жизни;
- наметить перспективы реализации полученных знаний.

### 3. Этап создания интерактивной экскурсии.

Линии выстраивания интерактивной экскурсии на военную тему.

#### Линия 1.

Построение экскурсионной программы исходя из *экспонатов и экспозиций*. Здесь мало рассказать о самих экспонатах или экспозициях. Важно сформировать представления слушателей об особенностях исторического периода времени 1941 – 1945 гг., к которым относятся эти экспонаты или целая экспозиция. Рассказ следует подкреплять музыкальными, литературными, художественными произведениями, военной эпохи.

#### Линия 2.

Построение экскурсионной программы исходя из *информационного повода* (70 лет со дня Победы в Великой Отечественной войне). Здесь важно подобрать и оформить материал таким образом, чтобы в нем отражались не только исторические факты, но и их достоверность подтверждалась экспонатами или экспозициями музея.

#### Линия 3.

Построение экскурсионной программы как “*цикл*”. Цикл экскурсий или цикл бесед подразумевает выбор темы и подбор материала таким образом, чтобы его можно было разбить на логические части, причем каждая часть должна иметь определенные выводы и результаты, при этом эти результаты должны служить началом следующей части.

### 4. Этап проведения интерактивной экскурсии.

Принципы организации работы участников на интерактивной экскурсии:

- Интерактивная экскурсия – не лекция, а общая работа.
- Каждый участник имеет право на собственное мнение.
- Нет места критике личности (подвергнуться критике может только идея).
- Сказанное на занятии – не руководство к действию, а информация к размышлению.
- Быть активным, но не перебивать, спорить в дружественной манере.
- Быть доброжелательным и уважать мнение участников.
- Быть креативным, пунктуальным, ответственным, открытым для взаимодействия
- Быть заинтересованным и стремиться найти истину, слушать оппонентов.
- Уважать правила работы в группе, придерживаться регламента.
- Язык и жесты должны отражать их уважение к другим.

Экскурсовод должен:

- показать высокий профессионализм, хорошее знание материала.
- должен обладать речевой культурой и владеть терминологией.
- проявлять коммуникативные умения, соблюдая при этом педагогический тakt.
- провоцировать интерес, затрагивая значимые проблемы.
- завлечь всех экскурсантов и обеспечить дружескую атмосферу.
- подчеркивать образовательные, а не соревновательные цели.
- обеспечить отношения на взаимном доверии.
- стимулировать исследовательскую работу.
- заранее подготовить вопросы.
- следить за тем, чтобы объектом критики являлось мнение, а не участник.
- проанализировать проведенное занятие, подвести итоги.
- принять групповое решение совместно с участниками. При этом следует подчеркнуть важность разнообразных позиций.
- поблагодарить участников за активную работу.

Экскурсовод не должен

- допускать ухода за рамки обсуждаемой проблемы.
- оставлять без внимания ни одного неверного суждения.
- торопиться отвечать на вопросы, а переадресовывает аудитории.

## Приложение 2

### Методика создания презентации для интерактивной экскурсии

В настоящее время презентациями, посвященными Великой Отечественной войне пользуются очень часто. У этого вида ТСО есть масса преимуществ: яркость, возможность в большом формате показывать военные фотографии, подчеркивать музыкальным сопровождением, возможность сделать презентацию “живой”. Следует учитывать следующие положения при создании экскурсионной презентации:

1. *Выбор фона* – он должен быть либо однотонным, желательно пастельных тонов, либо четко соответствовать тематики интерактивной экскурсии. Избегайте мелкого узора на фоне, так как он будет сильно рябить в глазах, когда на него будут смотреть с расстояния. Не следует брать “кислотные” цвета - они сильно утомляют глаза.
2. *Экран* – имейте в виду, что при выводе на экран, краски бледнеют, поэтому изначально цвета должны быть насыщеннее. Критично относитесь к качеству фотографий для демонстрации во время интерактивной экскурсии. В формате монитора они могут выглядеть хорошо, но при выводе их на экран могут “расслоиться” на квадратики.
3. *Шрифты* – они должны быть читаемыми, одной толщины и конфигурации, одного цвета и одного выравнивания на всех слайдах. При таких условиях презентация будет казаться однородной и хорошо воспринимаемой.
4. *Музыка и видео* – эти компоненты должны присутствовать в презентации, но музыкальный файл не должен растягиваться на всю презентацию, иначе он будет сильно мешать восприятию, а видео фрагмент должен иметь высокое расширение для большого экрана. Проверяйте качество вставляемых файлов заранее!
5. *Анимация и переходы* – старайтесь меньше добавлять анимационных вставок. Они могут перегрузить слайд, и его информационная часть потеряет смысл. Переходы между слайдами старайтесь делать одинаковыми, это также придаст презентации однородность.

И самое главное, не нужно пытаться вставить в маленький слайд большой объем текста и фотографий.

Помните – презентация это некий визуальный ряд, который демонстрируется вами как вспомогательная наглядность, а не основной учебник или документ.

### Приложение 3

Примерный перечень вопросов для проведения рефлексии:

Рефлексия начинается с концентрации участников на эмоциональном аспекте, чувствах, которые испытывали участники в процессе занятия. Затем выявляется отношение участников к содержательному аспекту использованных методик, актуальности выбранной темы и др. Рефлексия заканчивается общими выводами, которые делает экскурсовод.

5. Что произвело на вас наибольшее впечатление?
6. Что вам помогало в процессе экскурсии, а что мешало?
7. Что удивило вас?
8. Чем вы руководствовались в процессе принятия решения?
9. Учитывалось ли мнение участников группы?
10. Как вы оцениваете свои действия и действия группы?
11. Если экскурсию повторить еще раз, что бы вы изменили?

## Приложение 4

### Краткие исторические справки.

(Научно-практическая конференция «Вологодская область в годы Великой Отечественной войны 1941 – 1945 г.г. По документам вологодских архивов»)

#### *Трудовые будни вологодской деревни в годы ВОВ*

С отправкой мужчин на фронт основная нагрузка легла на женщин и подростков 12-16 лет. На каждого была норма - заработать не меньше 50 трудодней. Эта норма постоянно увеличивалась. Был издан приказ, по которому, если число трудодней без уважительной причины было меньше нормы, то людей привлекали к принудительным работам на период до 6 месяцев с удержанием 20% трудодней в пользу колхоза. Были повышены ставки сельхозналога, введены новые налоги, ужесточена налоговая дисциплина. Оставался план отправки подростков в город в ФЗУ и в армию. На селе 60 % трудодней выполняли женщины, а до войны их доля была 40%. Как сказал писатель Ф. Абрамов: «второй фронт был открыт русской бабой...». Работа в поле начиналась в 4 утра и продолжалась до поздней ночи, а в сенокос с 2 часов утра. На фронт отправлялась и техника, поэтому многое приходилось делать вручную: пахали на коровах или сами тянули плуг. Лошадей отправляли на фронт или на лесозаготовки (более 74 тысяч). Выживание было катастрофическое, поэтому смертность от голода в деревне была в 4 раза выше, чем в городе. В городе спасали карточки. Со своего приусадебного хозяйства тоже отдавался урожай фронту, посыпались посылки, были обязательные займы, собирались деньги и ценности. Главная задача была накормить армию.

#### *Положение населения в начале ВОВ*

Перестройка экономики на военный лад, уход на фронт мужчин ухудшили положение населения: исчезли продукты с прилавков и товары, резкий дефицит соли не позволил заготовить к зиме продукты, исчезли деньги. По этой причине не был выполнен план: при норме 112 тысяч тонн, дали только 40 тысяч тонн. Начался массовый падёж скота, остались под снегом не убранные поля, некоторые люди не выходили на работу. Отправленные на лесозаготовки умирали от тяжёлого труда, истощения, болезней. Особенно было тяжело жёнам военнослужащих и многодетным. Первых сокращали на работе в первую очередь. На фронт и в органы власти шёл огромный поток жалоб. В городе стояли огромные очереди за талонами, так как было много эвакуированных. В городе плохо работал водопровод, в столовых часто давали испорченные продукты. Известны случаи, когда от голода люди выкапывали трупы умерших животных и ели их. Убивали собак и кошек. Особенно была высока смертность среди заключённых - до 50%. Выше этой цифры не было никогда. Вокзал был завален дистрофиками и больными. Во многих местах началась эпидемия – сыпной тиф (Череповец). Отмечался и крайне плохой уход в госпиталях. Начиная с февраля 1942 года, смертность в области превысила рождаемость на 18 тысяч человек. И всё равно все активно помогали фронту.

#### *Оштинская оборона*

В начале октября 1941 года финские войска форсировали реку Свирь и вошли на территорию Вологодской области в районе Онежского озера. В Оште был сформирован истребительный батальон, который занимался эвакуацией местного населения и сдерживания немцев на этом участке фронта с Октября 1941 года по март 1942 года до подхода регулярных частей Красной армии. Здесь держали оборону 272 и 368 стрелковые дивизии. Оштинская оборона длилась 990 дней. В июне 1944 года Оштинский район был полностью освобождён. Во время военных действий с обеих сторон было заминировано территории площадью 140 квадратных километров. В июле 1944 года вновь была сформирована команда сапёров-минёров, которая приступила к разминированию территории и сбору трофеиного оружия. Эти работы продолжались три года. Всего было разминировано более 400 минных полей, обезврежено около 120 тысяч взрывоопасных предметов

### *Организация системы местной противовоздушной обороны*

Уже в первые дни войны была создана система ПВО, задачей которой было создание групп защиты, обучение средствам самообороны, работа и содержание бомбоубежищ. Наша область находилась в прифронтовой зоне, поэтому над ней летали немецкие самолёты. Более 20 налётов было совершено на Кадуй. Участие в группах ПВО было обязательным и в свободное от работы время. В городе проводились учебные тревоги с настоящими самолётами. Людей даже об этом не предупреждали. От химической угрозы было приобретено несколько десятков тысяч противогазов.

### *Дети войны*

Тяжелее всех в годы войны было детям. Война лишила их детства, отняла родителей, лишила радостей, заставила голодать, заменить на работах взрослых. Более 100 тысяч подростков работало в колхозах. Была установлена норма на одного: 8 класс – 150 га скосить на одного ученика, 6-7-70 га и т. д. Норма трудодней на одного человека-50. Кроме того дети собирали для фронта ягоды, лекарственное сырьё, ивовое корыё. Дети собирали в фонд фронта 8,5 млн. рублей, за что получили личную благодарность Сталина. Ширилось тимуровское движение, сбор книг. Ремесленные училища изготавливали ножи для фронта. К 1945 году в области было 111 детских домов, где находилось более 10 тысяч детей. В них школьники работали на своих приусадебных участках, на фермах и сами полностью себя обеспечивали. Многие работали в мастерских и брали заказы от населения. И везде наблюдалась высокая дисциплина и успеваемость. Изменился сам облик учащихся: они стали серьёзнее и ответственнее. Многие детские дома испытывали острую нехватку мебели, посуды, кроватей, обуви. Особая помощь оказывалась сиротам. От голода выросло целое поколение людей маленького роста, так как основной пищей была картошка. Даже на заработанные трудодни в деревне хлеба не давали. В городе давали хлеб по карточкам, поэтому голодали меньше. В области от голода и непосильного труда умерло более 201 тысячи человек. Это было больше, чем на оккупированной территории за тот же период. Причём на селе смертность была в 4 раза выше, чем в городе. Сейчас в области живёт более 150 тысяч детей войны. Поднят вопрос о предоставлении им льгот.

### *Фольклор в годы войны*

Даже в трудные годы войны складывались песни и частушки. Их пели дома и на работе. Они были о милом, о доме, о любви. Любая победа на фронте-новые частушки, трудовой подвиг-снова частушки. Русские женщины были так преданы первой своей любви, что редко выходили замуж, даже получив похоронку, и продолжали ждать своих любимых. Многие клали на кровать 2 подушки, а вдруг он вернётся. Есть предложение поставить памятник женщине-труженице.

### *Роль кино в годы войны*

Вологда была важным железнодорожным узлом. Через неё шли эшелоны с грузом на фронт и обратно с эвакуированными. Все органы культуры работали без перерыва. За годы войны было создано 130 фильмов. В Вологде работало 2 кинотеатра: «Искра» и им. Горького. Все свободные аппараты были разосланы по деревням, чтобы кино было доступно каждому. Кино - это тоже удар по врагу. Было организовано общее радиослушание, доски о войне. Все фильмы шли патриотической тематики, много показывали киножурналов. Самая действенная была кинохроника. Так «Разгром немцев пол Москвой» был награждён премией Оскар. Было выпущено 12 киносборников. В годы войны вышли такие фильмы, как «Два бойца», «Жди меня» и много других. Были популярны и киноконцерты. В госпиталях тоже шли кинофильмы, но уже бесплатные. Даже репертуар подбирался более лёгкий, без тяжёлых сцен.

### *Роль православной церкви в годы войны*

Немцы понимали роль церкви в жизни православного человека, поэтому на оккупированных территориях сразу открывали церкви. Руководство нашей страны тоже это понимало, поэтому стали открывать уцелевшие церкви. В 1943-1944 годах состоялся совет по делам русской православной церкви. В годы войны в Вологде работал только один Кафедральный собор. Церковь тоже собирала средства для фронта, за что получила грамоту от Сталина. Западные районы области немцы бомбили, но на Вологду не упало ни одной бомбы. Сначала это просто приписывали чуду, а теперь есть этому документальное подтверждение. Когда попала в плен немецкая лётчица, то она рассказала, что этот город не могли увидеть из-за дремучих лесов, но за то она видела образ старца в рубищах. Это был основатель нашего города Герасим. Люди несли в церковь иконы и личные ценности. В храмах читались очень почитаемые проповеди Никона, написанные ещё в годы первой мировой войны, но подходящие по содержанию и в эти годы. «Войны не нужно бояться. Патриот тот, кто стоит за веру православную. Война нужна для очищения, для покаяния. Молитесь своим святым угодникам. Не убивайте врага лежащего, истекающего кровью. Русское воинство-Христолюбивое.»

### *Подвиги вологжан в годы войны*

К началу войны в Советском Союзе проживало 195 млн. человек. Общие потери составили 27 млн. человек. Из них 15,5 млн. мирные жители.

В вологодской области в 1939 году проживало 1 млн. 581 тысяча человек. Область направила на фронт более 340 тысяч вологжан, из которых 185 тысяч не вернулись. Потери мирного населения от голода, болезней, тяжёлого труда превысили 220 тысяч человек.

За годы войны 172 вологжанина получили звание Героя Советского Союза. Из них Клубов А.Ф. и Конев И. С. - дважды. Кавалерами ордена Славы трёх степеней стали 37 вологжан, более 60 тысяч награждены разными боевыми орденами и наградами. Котов был участником парада Победы на Красной площади. Ильюшин С.В. - трижды Герой Социалистического Труда, лауреат Ленинской и семи Государственных премий за создание 50 типов самолётов. Самые известные из них: дальний бомбардировщик ИЛ-4, штурмовики: ИЛ-2, ИЛ-4, ИЛ-10, бомбардировщик ИЛ-28.

За годы войны трудящиеся области внесли в Фонд обороны СССР наличными деньгами 50945 тысяч рублей, облигациями государственного займа более 788млн 448тысяч рублей, золота около 3 килограмм и 56 килограмм серебра. С 1941-1943 годы область приняла и обслужила свыше 1,5 тысяч эшелонов поездов и более 280 судов с почти 3 млн. эвакуированных. В Вологде находилось более 100 военно-санитарных учреждений.

## Приложение 5

Викторина  
«Роль Вологодской области в годы войны».

Вопросы для викторины.

1. Каковы общие потери советских людей за период 1941-1945 года? Сколько из них приходится на мирных жителей?
2. Какова была численность населения области к 1939 году?  
Сколько не вернулось из них с войны?
3. Сколько вологжан были удостоены звания Героев Советского Союза за годы войны? Кто получил это звание дважды?
4. Сколько вологжан стали кавалерами орденов Славы трёх степеней?
5. Назвать имя вологжанина участника парада Победы на Красной площади в 1945 году?
6. Кто из вологжан был защитником Брестской крепости?
7. За какие заслуги М. П. Жуков был удостоен звания Герой Советского Союза?
8. Какой подвиг совершил токарь ВПРЗ А. Панкратов?
9. Какие лётчики-вологжане первыми бомбили Берлин? Как были отмечены их заслуги?
10. Этот лётчик лично сбил 31 самолёт противника и 19 в групповых боях. Назвать имя этого лётчика и его награды.
11. Он воевал в Карелии, на Украине, отличился в боях за Севастополь и Кёнигсберг, воевал на Сиваше. Полный кавалер ордена Славы. Назвать имя героя.
12. Кто из вологжан был трижды удостоен звания Героя Социалистического Труда? Как в городе Вологда увековечена его память?
13. В каких произведениях культуры отражён путь военно-санитарного поезда № 312, сформированного в городе Вологда в начале войны?
14. Почему известный писатель Ф. Абрамов сказал, что, «второй фронт был создан русской бабой».

Ответы для викторины.

1. 27 млн. человек, из них 15,5 млн. - мирных жителей.
2. 1 млн. 580 тысяч человек.  
Не вернулось более 400 тысяч.
3. 172 вологжанина.  
Клубов А.Ф. и Конев И.С. получили это звание дважды.
4. 37 человек.
5. Маршал Конев И.С.
6. А. А. Виноградов, С.К. Кувалдин, А. А. Скороходов.
7. 30 июня 1941 года М. П. Жуков в числе первых трёх лётчиков вогнал вражеский самолёт в пике и тот рухнул в озеро.
8. 24 августа 1941 года в боях под Новгородом он закрыл своим телом амбразуру вражеского пулемёта.
9. Е. Н. Преображенский, В. К. Щелкунов, В. И. Малыгин. Все удостоены звания Героев Советского Союза.
10. А. Ф. Клубов. Дважды Герой Советского Союза.
11. Н. И. Кузнецов.
12. Авиаконструктор С. В. Ильюшин. Его имя носит одна из улиц города Вологды, созданный им самолёт установлен в микрорайоне города, памятник на улице Мира.
13. Повесть В. Пановой «Спутники», кинофильм «Поезд милосердия», «На всю оставшуюся жизнь».
14. 60 % труда выполняли женщины (до войны эта цифра была - 40%).

## Список рекомендуемой и использованной литературы

1. Аствацатуров, Г.О. Три уровня интерактивности мультимедийной разработки / Сайт
2. В помощь экскурсоводу: Сборник методических и справочных материалов. - М.: РМАТ, 1998.
3. Городская литературная экскурсия. Методические рекомендации – М.: ЦРИБ "Турист". - 1973.
4. Двуличанская, Н. Н. Интерактивные методы обучения как средство формирования ключевых компетенций. / Наука и образование: электронное научно-техническое издание. 2011. - № 4.
5. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. (Серия «Туризм и сервис») – М.: ИКЦ «МарТ», Ростовн/Д: Издательский центр «МарТ», 2005.
6. Емельянов, Б.В. В помощь экскурсоводу. - М.: "Профиздат", 1976.
7. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение: Учебник. - М.: "Советский спорт", 2001.
8. Емельянов, Б.В. Методика подготовки и проведения экскурсий. - М.: ЦРИБ "Турист", 1980.
9. Корнеев, И. К. Ксандопуло, Г. Н. Машурцев, В. А. Информационные технологии. ТК Велби. – 2007.
10. Курышева, И.В. Интерактивные методы обучения как фактор самореализации старшеклассников в учебной деятельности при изучении естественнонаучных дисциплин / Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Нижний Новгород, 2010.
11. Курышева, И.В. Классификация интерактивных методов обучения в контексте самореализации личности учащихся / Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. - №112.
12. Музейные экскурсии: Методические рекомендации. - М.: ЦРИБ "Турист", 1991 .
13. Пасечный, П.С., Емельянов, Б.В. Экскурсия. - М.: "Знание", 1972.
14. Профессия "Экскурсовод": Учебно-методические материалы. - М.: РИБ "Турист", 2000.
15. Савина, Н.В. Экскурсоведение: Учебное пособие / Н.В. Савина, Горбылева, З.М. – Мн.: БГЭУ, 2004.
16. Сичинава, В.А. Экскурсия работа: (Из опыта). Пособие для учителей. - М.: "Просвещение", 1981.