



Координационный совет
при Общественной палате
Российской Федерации
по донорству крови
и костного мозга



ФМБА России
Федеральное медико-биологическое агентство



РОССИЙСКИЙ
КРАСНЫЙ КРЕСТ

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ-КОНКУРСА «Код Донора. Единство народов России» (в рамках мероприятий Года Единства народов России)

1. Общие положения.

1.1. Всероссийская акция-конкурс «Код Донора. Единство народов России» (далее - Акция) проводится по инициативе НФ «Национальный фонд развития здравоохранения».

1.2. Организаторы Акции – Координационный совет при Общественной палате Российской Федерации по донорству крови и костного мозга, Федеральное медико-биологическое агентство, НФ «Национальный фонд развития здравоохранения», Общероссийская общественная организация «Российский Красный Крест».

1.3. Акция проходит при поддержке: Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Комитета Государственной Думы по охране здоровья, Комитета Государственной Думы по молодежной политике, Комитета Государственной Думы по развитию гражданского общества, вопросам общественных и религиозных объединений, Министерства здравоохранения Российской Федерации, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Росмолодежь, Общественной палаты Российской Федерации, Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых», Общероссийского общественного движения «Волонтеры - медики», Фонда президентских грантов, волонтерского проекта «Лидеры - доноры».

1.4. Официальный сайт акции <https://koddonora.ru>

2. Цели Акции.

Повысить уровень участия населения в донорстве крови и ее компонентов (далее – донорство крови), донорстве костного мозга через проведение объединяющих мероприятий в контексте Года единства народов России, направленных на пополнение запасов крови и популяризацию культуры донорства.

Помочь участникам донорского движения России увидеть, что их личная история помощи — это часть большой национальной истории взаимовыручки, которая составляет код единства нашей страны.

3. Задачи Акции.

3.1. Провести донорские мероприятия, объединяющие представителей разных народов и регионов, для планового пополнения запасов крови в соответствии с потребностями службы крови, используя тематику и смыслы Года единства народов России.

3.2. Повысить уровень информированности населения о донорстве крови и костного мозга, актуализировав его значимость как конкретного проявления гражданской солидарности и взаимопомощи, способствующего укреплению общественного единства.

3.3. Создать и популяризировать новые форматы мероприятий, которые знакомят участников донорского движения с культурой и традициями народов России, укрепляя межнациональные связи и дружбу.

3.4. Стимулировать развитие межведомственного и межсекторного сотрудничества в сфере донорства, консолидируя усилия государства, НКО, бизнеса и граждан.

3.5. Выявить, обобщить и тиражировать лучшие практики и проекты, которые наиболее успешно объединяют представителей разных народов и социальных групп для развития донорства в регионах России и странах СНГ.

4. Участники Акции

Участниками Акции могут стать:

- учреждения службы крови;
- представители исполнительных и законодательных органов власти;
- организации и учреждения, развивающие корпоративное волонтерство, донорство крови (независимо от форм собственности);
- образовательные организации;
- волонтерские организации и объединения, профсоюзные, некоммерческие, в том числе неправительственные, социально ориентированные организации.

А также индивидуальные участники (включая инициативные группы, объединения, физические лица), другие участники по согласованию с организаторами Акции.

Количество участников Акции не ограничивается.

Акция носит открытый характер, и к участию в ней, наряду с жителями всех регионов России, приглашаются представители стран Содружества Независимых Государств (СНГ) и др. дружественных стран.

5. Этапы и сроки проведения Акции

Акция проводится в течение 2026 года на территории Российской Федерации.

I этап – организационный (январь).

II этап – проведение событий и мероприятий акции (январь – декабрь):

- реализация в субъектах Российской Федерации мероприятий, направленных на вовлечение в сферу донорства представителей разных конфессий, народностей; разработку материалов, направленных на пропаганду донорства крови и костного мозга, развитие донорства как укрепление единства многонационального народа России (январь - октябрь);

- официальный старт Акции (5 марта 2026 года);

- Спецпроект «Донорство объединяет» (март – апрель);

- Спецпроект ФМБА России #ДНК_Единой_страны (март-октябрь);

- Фотопроект «Флаг Кода донора объединяет Россию» (#КодДонораОбъединяетРоссию #ФлагКодДонораЕдинство (март - декабрь);

- Челлендж#КодДонораЕдинствоТрадициях, Челлендж#КодДонораИсторииЕдинства (июнь – октябрь 2026 года);

- Спецпроект «Вектор движения: новые традиции донорства» (сентябрь).

III этап - подведение итогов спец – проекта «Донорство объединяет», промежуточных итогов Акции (июнь).

IV этап - прием заявок на конкурс Акции (август – до 5 октября). Заявки принимаются от участников, реализовавших проекты в Год единства народов России в период с января по 5 октября 2026 года.

V этап - подведение итогов Акции и ее конкурса, челленджей, Церемония награждения лауреатов и победителей конкурса Акции (ноябрь-декабрь 2026 года).

6. События и мероприятия Акции

6.1. Реализация в субъектах Российской Федерации мероприятий, направленных на вовлечение в сферу донорства представителей разных конфессий, народностей; разработку материалов, направленных на пропаганду донорства крови и костного мозга, развитие донорства как укрепление единства многонационального народа России (январь - октябрь):

6.1.1. Проведение мероприятий, направленных на вовлечение в донорское движение представителей разных национальностей, этносов и конфессий, а также разработка информационных материалов в указанной тематике составляют основное содержательное наполнение Акции.

6.1.2. Примерные форматы мероприятий, которые могут быть реализованы участниками в рамках Акции, приведены в Приложении к настоящему Положению. Указанный перечень не является исчерпывающим: участники вправе разрабатывать и проводить мероприятия в иных форматах, соответствующих целям и задачам Акции.

6.1.3. Участники, реализовавшие мероприятия в период с января по октябрь 2026 года, могут представить их на Конкурс практик развития донорского движения в Год единства народов России, сформировав заявку в соответствии с требованиями настоящего Положения.

6.2. Спецпроект «Донорство объединяет» (март – апрель)

6.2.1. Спецпроект «Донорство объединяет» (далее - проект) призван показать, что донорство крови объединяет людей разных национальностей, культур и вероисповеданий в общем деле помощи. Участникам предлагается в регионах в период с марта по апрель 2026 года провести донорские акции с участием представителей различных народов, диаспор, этнических групп и конфессий, зафиксировать это событие в фотографиях и представить информацию организаторам.

6.2.2. Объединяющим регионы событием станет одномоментная донорская акция, которая пройдет в течение одного календарного дня во всех часовых поясах России. Регионы стартуют последовательно, вслед за движением солнца. Благодаря географической протяжённости страны она становится непрерывной и самой продолжительной донорской акцией. В рамках акции участники могут обмениваться видеоприветствиями с хештегом #ДонорствоОбъединяетРоссию, передавая эстафету от региона к региону, создавая эффект непрерывной эстафеты добра и единства.

6.2.3. Организации, предоставившие материалы (п.6.2.1) и принявшие участие в одномоментной акции (6.2.2.), получают дипломы, подтверждающие вклад в установление донорского рекорда, а также памятный приз.

6.2.4. Подробная информация о сроках, механике участия, требованиях к фотографиям и видеоприветствиям, а также порядке подачи заявок на участие в спецпроекте «Донорство объединяет» содержится в Приложении 1 к настоящему Положению.

6.3 Спецпроект #ДНК_Единой_Страны (март-октябрь)

6.3.1. Спецпроект #ДНК_Единой_страны направлен на популяризацию и развитие донорства костного мозга и гемопоэтических стволовых клеток среди молодежи в возрасте от 18 до 35 лет в специфике Года единства народов России.

6.3.2. В рамках донорской акции, организованной учреждениями Службы крови, в период с марта по сентябрь участники-студенты разных национальностей могут записать короткое селфи-видео на фоне местной достопримечательности или с использованием атрибутов национального костюма.

6.3.3. Подробная информация размещена в Приложении 2 к настоящему Положению.

6.4. Фотопроект «Флаг Кода донора объединяет Россию» (#КодДонораОбъединяетРоссию #ФлагКодДонораЕдинство (март - декабрь).

Участникам предлагается сфотографироваться с флагом Всероссийской акции «Код донора. Единство народов России» на фоне достопримечательностей своего региона, объектов культурного и природного наследия, мест, символизирующих единство и дружбу народов, этнопарках, этномузеях, др. Приветствуются фотографии с участием представителей разных национальностей в традиционных костюмах, а также групповые снимки, отражающие многообразие культур региона. Макет флага доступен для скачивания на официальном сайте акции <https://koddonora.ru/>. Фотографии публикуются в социальных сетях с хештегом #КодДонораОбъединяетРоссию #ФлагКодДонораЕдинство и donorcenter@yandex.ru • t.me/nfrzchat

отправляются организаторам по ссылке: <https://koddonora.ru/mapflag>. Лучшие снимки размещаются на официальном сайте акции <https://koddonora.ru/>

6.5. Челлендж #КодДонораЕдинствоТрадициях и Челлендж #КодДонораИсторииЕдинства (июнь – октябрь)

6.5.1. Челленджи направлены на сохранение и осмысление традиций взаимопомощи, существующих в культурах разных народов России, и демонстрацию их связи с современным донорством крови и костного мозга. Участникам предлагается рассказать о том, как в их семьях, народах, регионах исторически было принято помогать ближним, и показать, что донорство сегодня является продолжением этих традиций. Особое внимание уделяется сбору сказаний, легенд, пословиц и поговорок о помощи и милосердии, передаваемых из поколения в поколение.

6.5.2. Челленджи проводятся в социальной сети в ВК для двух категорий участников: юридических лиц (организации и учреждения) и индивидуальных участников (физические лица).

6.5.3. Подробная информация, включая требования к оформлению материалов, критерии оценки и порядок определения победителей для каждой категории участников, размещена в Приложении 3 к настоящему Положению.

6.6. Спецпроект «Вектор движения: новые традиции донорства» (сентябрь)

6.6.1. Спецпроект направлен на вовлечение в донорское движение спортсменов, туристов, представителей национальных видов спорта, сторонников ЗОЖ и студентов профильных образовательных организаций, а также на продвижение смыслов и ценностей Года единства народов России через интеграцию спорта, здорового образа жизни и донорства крови и костного мозга.

6.6.2. Участникам предлагается в период с 23 по 30 сентября 2026 года провести донорские мероприятия с целевыми группами (представители национальных видов спорта, спортсмены, спортивные клубы и фитнес-сообщества, туристы, ЗОЖ-активисты, студенты профильных вузов и колледжей). Мероприятия могут проходить в формате Дня донора в учреждениях Службы крови со «спортивными слотами», выездных донорских акций и точек типирования на спортивных матчах, забегах, марафонах и фестивалях национальных видов спорта, а также ознакомительных экскурсий и открытых лекториев в профильных вузах.

6.6.3. Объединяющим событием станет единая лента событий в официальном сообществе Организатора (<https://vk.ru/nfrzmoscow>). С 23 по 30 сентября 2026 года участники размещают в комментариях под специальным постом Организатора фото- и видеоматериалы о проведенных мероприятиях: видеоприветствия (длительностью не более 1 минуты, горизонтальная ориентация 16:9, качество не менее 1080p), фотографии, текстовые сообщения с национальными рецептами здоровья, пословицами и пожеланиями донорам на языках народов России. Все публикации сопровождаются официальными хештегами: #ЕдинствоСильных2026, #КодДонора, #ВекторДвижения. Ролик должен завершаться ключевой фразой: «Единство сильных! Спорт. Здоровье. Донорство.» или «Мы создаем новые спортивные традиции донорства!».

6.6.4. До 1 октября 2026 года участники направляют электронные отчёты о результатах проведения мероприятий на сайт <https://koddonora.ru/vector>. Все участники награждаются дипломами за участие в спецпроекте и создание новых спортивных традиций донорства, а также получают дополнительные баллы при подаче заявки на номинацию «Единство сильных. Спорт. Здоровье. Донорство» в рамках Конкурса практик Всероссийской акции «Код донора. Единство народов России». Дополнительное награждение предусмотрено для 3 участников за высокую активность в единой ленте событий и 3 участников за высокую активность в организации донорских мероприятий. Торжественное подведение итогов и награждение активных участников состоится 6 ноября 2026 года на финальных мероприятиях Всероссийской акции «Код донора. Единство народов России» в Москве.

6.6.5. Подробная информация о сроках, механике участия, требованиях к видеоматериалам и фотографиям, а также примерные форматы публикаций содержатся в Приложениях 1–3 к Положению о спецпроекте (Приложения 4).

7. Конкурс Акции «Конкурс практик развития донорства крови и костного мозга в Год единства народов России»

7.1 Конкурс Акции «Конкурс практик развития донорства крови и костного мозга в Год единства народов России» (далее - конкурс) проводится в целях выявления, обобщения и тиражирования лучших практик и проектов, направленных на развитие донорского движения в контексте Года единства народов России, вовлечение представителей разных национальностей в донорство крови и костного мозга, укрепление межнационального диалога и единства через совместные действия.

7.2. Сроки проведения:

- реализация проектов осуществляется участниками в период с января по 5 октября 2026 года;

- прием заявок на конкурс открывается в августе и продолжается до 5 октября включительно. Итоги конкурса подводятся в ноябре-декабре 2026 года.

7.3. Номинации конкурса:

«Код Донора Объединяет Россию»: комплексные системные проекты и программы, направленные на последовательное вовлечение представителей разных национальностей, этнических групп и народностей, проживающих на территории Российской Федерации, в регулярное донорство крови и костного мозга, формирование донорских традиций в межнациональных сообществах, знакомство участников донорского движения с культурой различных народов, создание эффективных механизмов поддержания мотивации и долгосрочного участия в донорском движении, укрепление межнационального диалога и единства через совместные действия по спасению человеческих жизней.

«В единстве – сила. Регион как одна команда»: практики межведомственного и межсекторного взаимодействия, объединяющие власть, бизнес, НКО и национально-культурные объединения для системного развития донорства крови и костного мозга и укрепления межнационального единства.

«Расширяя границы донорства»: система мероприятий, проекты, направленные на информирование о донорстве крови и костного мозга, развитие креативных форматов в пропаганде донорства крови и костного мозга с использованием тематики Года Единства народов России.

«Код донора: сохраняя традиции»: проекты образовательных организаций (школ, колледжей, вузов), а также совместные инициативы образовательных учреждений и службы крови, направленные на вовлечение детей и молодежи в донорское движение, формирование у подрастающего поколения представления о донорстве как значимом акте помощи и солидарности, воспитание традиций милосердия через знакомство с культурой взаимопомощи разных народов России и обеспечение преемственности поколений в донорском движении.

«Единство сильных! Спорт. Здоровье. Донорство.»: реализованные практики в период с августа по октябрь 2026 года по вовлечению спортсменов из различных видов спорта, представителей спортивных клубов, ассоциаций, физкультурно – спортивных обществ, фитнес и др. сообществ, региональных спортивных федераций и ведомств, студентов профильных спортивных вузов и др. категорий в донорство крови и костного мозга. Приветствуются практики, направленные на привлечение атлетов национальных видов спорта, этнических игр.

Номинация «Формула здоровья – формула донорства. Есть идея»: принимаются сценарии, концепции и проекты донорских акций, которые планируется интегрировать в корпоративные спортивные календари предприятий в 2026-2027 гг.

«Код донора: формула сотрудничества»: проекты, реализуемые организациями и предприятиями различных форм собственности в тематике Года единства народов России,

donorcenter@yandex.ru • t.me/nfrzchat

направленные на развитие корпоративного донорства крови, вовлечение интернациональных коллективов в донорское движение, а также на содействие расширению Федерального регистра доноров костного мозга.

«Код донора: под знаком заботы»: проекты и инициативы, направленные на поддержку участников донорского движения (ветеранов, почетных доноров, активных доноров, нуждающихся в помощи), а также на участие учреждений службы крови и донорского сообщества в социальных и благотворительных акциях. Особое внимание уделяется помощи защитникам Отечества, участникам боевых действий и членам их семей, включая организацию донорских акций для нужд госпиталей, адресную поддержку семей военнослужащих, шефство над ранеными и взаимодействие с ветеранскими организациями. Номинация раскрывает единство народа через общую заботу о тех, кто защищает страну, и тех, кто дарит свою кровь ради спасения жизней.

«Единство в фокусе донорства»: творческие фотоработы, видеоролики, короткометражные фильмы, плакаты, графические произведения и иные художественные проекты, раскрывающие тему донорства крови и костного мозга через образы традиций, связи поколений, единства народов России и милосердия как общей ценности.

«Единство. Донорство. НКО»: проекты и инициативы некоммерческих организаций, общественных объединений и инициативных групп, направленные на развитие донорства крови и костного мозга, вовлечение представителей разных национальностей в донорское движение, укрепление межнационального диалога и единства через совместные действия в сфере донорства в рамках Года единства народов России.

«Лидеры-доноры. Сила в единстве»: номинация призвана выявить и поощрить региональные отделения Клуба лидеров России «Эльбрус» (включающих в себя выпускников различных конкурсов платформы АНО «Россия – страна возможностей»), чья деятельность способствует популяризации донорства крови и ее компонентов, донорства костного мозга, вовлечению представителей разных народов Российской Федерации в донорское движение, формированию устойчивых донорских традиций и распространению успешных практик в регионах России.

«Лучшие проекты региональных отделений Российского Красного Креста»: проекты и/или донорские акции, которые были проведены региональными отделениями РКК.

7.4. Примерные Форматы мероприятий по каждой из номинаций приведены в качестве примера в Приложении 5 к настоящему Положению. Участники акции самостоятельно определяют формат и номинацию в зависимости от целей, задач и содержания деятельности.

8. Оргкомитет Акции

8.1. В состав Оргкомитета Акции могут входить представители законодательных и исполнительных органов власти, медицинских организаций, некоммерческих, общественных организаций, СМИ; общественные деятели, деятели науки и искусства.

8.2. Функции Оргкомитета:

- 1) принятие решений по вопросам организации, проведения и награждения в рамках Акции;
- 2) изменение и дополнение настоящего Положения;
- 3) отбор лучших практик в рамках конкурса Акции;
- 4) рассмотрение кандидатур для награждения лидеров Акции.

8.3. Организационное обеспечение деятельности Оргкомитета осуществляется НФ «Национальный фонд развития здравоохранения», который также является оператором Акции.

9. Порядок участия в Акции

9.1. Для организации эффективного межведомственного и межсекторного партнерства, реализации межведомственных планов реализации мероприятий Акции

donorcenter@yandex.ru • t.me/nfrzchat

в субъекте Российской Федерации могут создаваться организационные комитеты, в состав которых могут входить представители органов власти, медицинских организаций, учреждений образования, общественные деятели, представители образовательных организаций, волонтеры, организаторы донорского движения, представители донорских династий, доноры крови, доноры костного мозга.

9.2. Организаторами Акции разработан брендбук (фирменный стиль) для использования в рамках организации и проведения мероприятий Акции. Брендбук размещен для скачивания на интернет-странице на сайте оператора Акции <https://koddonora.ru/>

9.3. Информационно-методическое сопровождение осуществляется оператором Акции при поддержке учреждений службы крови, ФМБА России, Общественной палаты Российской Федерации, РКК.

В целях консультационной поддержки участников организаторы Акции по запросу участников проводят вебинары, прямые эфиры, консультации.

9.4. Вопросы по участию в Акции, использованию фирменного стиля и информационных материалов необходимо направлять на адрес электронной почты donorcenter@yandex.ru. Также вопросы можно задать в телеграм-канале t.me/nfrzchat.

9.5. Информация об активных участниках Акции размещается на официальном сайте акции <https://koddonora.ru/about>, а также на информационном ресурсе службы крови yadonor.ru и в его социальных сетях, сайте ОП РФ, информационных ресурсах НФ «Национальный фонд развития здравоохранения» (nfrz.ru, spasibodonor.ru), ресурсах Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» (donor.redcross.ru, www.redcross.ru), партнерских организаций (по согласованию).

10. Подведение итогов Акции

10.1. Итоги Акции в целом подводятся на итоговом мероприятии, дата, время и место проведения которого определяются Организатором Акции и объявляются дополнительно на официальном сайте Акции <https://koddonora.ru/>

10.2. Итоги Конкурса практик развития донорского движения подводятся по результатам оценки проектов, поданных на Конкурс в соответствии с настоящим Положением. Оценка осуществляется Оргкомитетом Акции с привлечением экспертов.

10.3. По результатам оценки формируется шорт-лист Конкурса. Информация о включении проекта в шорт-лист направляется участникам на контактные данные, указанные при регистрации.

10.4. Из числа проектов, вошедших в шорт-лист, определяются лауреаты и победители Конкурса. Лауреаты и победители объявляются на церемонии подведения итогов Акции и награждения лауреатов и победителей Конкурса.

10.5. Победители и лауреаты Конкурса награждаются дипломами и памятными призами Организаторов Акции.

10.6. Организаторы Акции вправе в любое время вносить изменения в настоящее Положение, а также в условия Акции в одностороннем порядке. В случае изменений условий Акции Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на официальном сайте Акции koddonora.ru.

10.7. Организатор не комментирует решение о формировании шорт-листа Конкурса Акции, не предоставляет информацию участникам о полученных ими оценках и выводах экспертов, не предоставляет разъяснения относительно причин, по которым заявки на Конкурс Акции не были поддержаны. Претензии по отклоненным заявкам не принимаются.

10.8. Организатор не возмещает расходы, понесенные заявителями в связи с участием в мероприятиях Акции, а также в итоговых мероприятиях Конкурса Акции.

10.9. Организатор не несет ответственности в случае несоответствия Акции ожиданиям Участника. Факт участия в Акции означает полное согласие его Участников с условиями настоящего Положения.

Спецпроект «Донорство объединяет»

1. Краткое описание спецпроекта

Специальный проект «Донорство объединяет» (далее - проект) призван показать, что донорство крови объединяет людей разных национальностей, культур и вероисповеданий в общем деле помощи. Участникам предлагается в период с марта по апрель 2026 года провести донорские акции с участием представителей различных народов, диаспор, этнических групп и конфессий, зафиксировать это событие в фотографиях и представить информацию организаторам. По итогам из полученных фотографий будет сформирован единый арт-объект, демонстрирующий многообразие культур участников донорского движения.

Ключевым мероприятием проекта станет одномоментная донорская акция, которая пройдёт в апреле в разных часовых поясах России. Благодаря географической протяжённости страны акция станет самой продолжительной одномоментной донорской акцией. Участники, направившие материалы, смогут присоединиться к этой акции и войти в историю всероссийского донорского движения.

Все организации, предоставившие материалы и принявшие участие в финальной акции, получают памятные призы и дипломы, подтверждающие участие в установлении рекорда и создании символа донорского единства в июне на мероприятие в рамках Всероссийской акции «Код донора. Единство народов России».

Цель и задачи спецпроекта

Продемонстрировать единство народов России через конкретное действие – донорство крови, создав визуальный символ многообразия участников донорского движения и установив рекорд самой продолжительной донорской акции.

Задачи спецпроекта

Вовлечь представителей различных национальностей, диаспор, этносов и конфессий в донорское движение в России.

Собрать фотоматериалы, отражающие многообразие культур участников донорских акций и создать единый арт-объект (коллаж/панно/карту), демонстрирующий это многообразие.

Организовать одномоментную донорскую акцию в разных часовых поясах России. Зафиксировать достижение (самая продолжительная донорская акция).

Механизмы участия

1. Проведение донорских акций (март – апрель 2026)

Участник (организация, учреждение службы крови, НКО, национально-культурная автономия, диаспора и др.) проводят донорские акции с обязательным участием представителей разных национальностей, этносов, конфессий. Формат акций может быть любым: выездная акция, день открытых дверей в службе крови, фестиваль, ярмарка дружбы и т.п. Важно зафиксировать участие представителей разных культур в кадре и факт сдачи крови.

2. Фотографирование

В ходе акций необходимо сделать серию качественных фотографий, отражающих: участие представителей разных народов в мероприятиях (можно в национальных костюмах, с национальными символами, атрибутами); процесс донации (или момент, связанный с донорством).

На фотографиях также могут быть сотрудники службы крови, волонтеры, которые участвуют со стороны организаторов и также являются носителями различных культурных кодов.

Фотографии должны быть пригодны для публичного использования (горизонтальная ориентация, хорошее разрешение, отсутствие посторонней рекламы и т.п. Рекомендации изложены в приложении).

3. Подача заявки (до 30 апреля 2026)

Участник направляет в адрес организатора (Национальный фонд развития здравоохранения) через электронную форму, размещенную на сайте акции <https://koddonora.ru/interimresult> следующие материалы:

- краткий отчет о проведенных акциях;
- 10-12 лучших фотографий (с указанием авторов и согласием на публикацию; рекомендации к фотографиям размещены ниже);
- контактные данные для обратной связи и получения диплома (рекомендации по фото в приложении).

4. Формирование арт-объекта (май - июнь 2026)

Из всех полученных фотографий организаторы формируют единый арт-объект.

5. Акция «Донорский рекорд России» (апрель 2026)

Акция пройдет в течение одного календарного дня в разных часовых поясах России, что создаст эффект непрерывной донорской активности: когда в одном регионе акция завершается, в другом – только начинается. Первыми стартуют самые восточные регионы – Камчатка, Чукотка, Сахалин, Магадан. По мере движения солнца на запад к ним присоединяются Приморье, Хабаровский край, Сибирь, Урал, Поволжье и, наконец, западные регионы страны, включая Калининградскую область. Таким образом, акция становится непрерывной и самой продолжительной донорской акцией.

Одним из элементов акции могут стать короткие видеоприветствия, которые участники записывают и передают друг другу. Когда в одном регионе акция начинается, её участники обращаются с пожеланиями удачи к тем, кто только будет начинать. Например, Камчатка передаёт эстафету Хабаровску, Хабаровск – Новосибирску и т.д.. Видео могут содержать приветствия на национальных языках, демонстрацию местных традиций, национальных костюмов, достопримечательностей, а также, конечно, пожелания успешной донации и добрые слова в адрес доноров других регионов.

Все видеоролики, созданные в рамках акции, публикуются в ВК с хэштегом #ДонорствоОбъединяетРоссию, что позволяет участникам следить за развитием многонациональной донорской акции в реальном времени, видеть и слышать друг друга, чувствовать себя частью единого живого процесса.

Участие в акции открыто для всех региональных команд: организаций службы крови, организаций и объединений, поддерживающих донорство крови.

Более подробная информация, включая рекомендованный тайминг стартов по часовым поясам, рекомендации к видеороликам и порядок работы, будет направлена дополнительным информационным письмом.

6. Подведение итогов спецпроекта (июнь 2026)

В июне 2026 года, в рамках подведения промежуточных итогов Всероссийской акции «Код донора. Единство народов России», будут объявлены результаты спецпроекта, вручены дипломы и призы всем участникам, подтверждающие их вклад в развитие донорства.

Рекомендации к подготовке фото для спецпроекта «Донорство объединяет»

Подготовка фотографий

(спецпроект Всероссийской акции «Код донора. Единство народов России»)

Перед отправкой фотографий проверьте, выполнены ли все пункты:

Содержание

На фото есть представители разных национальностей / этносов / конфессий.

Присутствуют элементы, подчёркивающие культурную принадлежность (национальные костюмы, головные уборы, украшения, символы, флаги, музыкальные инструменты, предметы быта и т.п.).

Фото связано с донорством крови или костного мозга (процесс донации, донорская символика, мобильный комплекс, плакаты и др.).

Люди на фото выглядят доброжелательно, эмоционально, естественно.

Приветствуются (не обязательно) кадры, передающие атмосферу единства, общности и взаимопомощи: групповые фото, объятия, совместное чаепитие после донации, общие танцы, хороводы и т.п.. Следует избегать формальных, «казённых» групповых снимков с отсутствием эмоций.

Технические параметры

Формат файла: JPEG или PNG

Разрешение: не менее 1920 пикселей

Ориентация: строго горизонтальная (альбомная)

Качество: фото чёткое, не смазанное, хорошо освещённое

Вес файла: от 3 до 10 МБ (оптимально 3–5 МБ)

Цветность: цветное (ч/б только в исключительных случаях, если это оправдано художественным замыслом).

Композиция

Люди не сняты против света (лица и детали костюмов хорошо видны)

Кадрирование не слишком крупное (видны детали костюма/предметов и т.д. окружение, другие участники)

В кадре нет случайных, отвлекающих объектов или людей

Фон не отвлекает от главных героев (нет мусора, неопрятных помещений и т.п.)

Количество и права

Подготовлено от 10-12 фотографий

Получено согласие всех изображённых лиц (или их законных представителей) на съёмку и публикацию

Фото не нарушают авторские права третьих лиц

Отправка

Заполнена анкета участника на сайте Акции

Письмо отправлено до 30 апреля 2026 года

Спецпроект #ДНК_Единой_страны

1. Краткое описание спецпроекта

В период с марта по сентябрь в рамках спецпроекта #ДНК_Единой_страны пройдут донорские акции по вступлению в Федеральный регистр доноров костного мозга в высших и средне-специальных учебных заведениях. Студентам различных национальностей, вступившим в Федеральный регистр предлагается сделать короткое селфи-видео и прислать его организаторам. Видео будут собраны в онлайн-карте национальностей доноров, которая станет донорским интерактивным объектом, приуроченным к Году единства народов России, демонстрирующим национальное единство, мир и согласие между всеми гражданами страны.

Цель и задачи спецпроекта

Цель: популяризация и развитие донорства костного мозга и гемопоэтических стволовых клеток среди молодежи в возрасте от 18 до 35 лет включительно в контексте Года единства народов России.

Задачи:

- привлечь внимание к теме донорства костного мозга среди молодежи благодаря участию активистов в донорских акциях, а также публикации селфи-видео участников в сообществах учреждений службы крови, высших и средне-специальных учебных заведений, личных страничках в соцсетях участников - в социальной сети Вконтакте, национальном мессенджере МАХ под единым хэштегом #ДНК_Единой_страны;
- повысить осведомленность о донорстве костного мозга;
- развеять мифы, связанные с этим видом донорства;
- увеличить число граждан, вступающих в Федеральный регистр доноров костного мозга.

Механизмы участия

Проведение донорских акций

Сотрудники учреждений службы крови проводят донорские акции по вступлению в Федеральный регистр доноров костного мозга среди студентов. Учреждение Службы крови публикует информацию о проведенной акции на своих ресурсах с указанием единого хештега спецпроекта #ДНК_единой_страны.

Участники спецпроекта – студенты, которые вступают в ФРДКМ, присылают короткие селфи-видео с призывом вступить в регистр и становиться донорами. Участники, приславшие видео, получают от организаторов бонус.

Рекомендации к подготовке селфи-видео для спецпроекта #ДНК_Единой_страны»

На видео должно быть запечатлено краткое обращение с призывом вступить в Федеральный регистр доноров костного мозга и стать донором. Снимайте видео на фоне местной достопримечательности или используйте атрибуты местного колорита с учетом тематики Года единства народов России, например, национальные костюмы народов России.

Технические параметры:

- Продолжительность: не более 30 секунд
- Ориентация: строго горизонтальная
- Разрешение: не менее 1920x1080 пикселей.

Композиция:

- Съемку необходимо вести на уровне глаз.
- Не снимайте на фоне окна, против света.
- Возможно при съемке видео использовать гарнитуру.

Более подробная информация будет направлена дополнительным информационным письмом.

Челленджи #КодДонораЕдинствотТрадициях и Челлендж #КодДонораИсторииЕдинства

Челлендж #КодДонораЕдинствотТрадициях и Челлендж #КодДонораИсторииЕдинства направлены на сохранение и осмысление традиций взаимопомощи, существующих в культурах разных народов России, и демонстрацию их связи с современным донорством крови и костного мозга. Участникам предлагается рассказать о том, как в их семьях, народах, регионах исторически было принято помогать ближним, и показать, что донорство сегодня является продолжением этих традиций.

Челленджи проводятся для юридических лиц и индивидуальных участников (физических лиц).

Сроки проведения: июнь - октябрь 2026 года.

Челлендж #КодДонораЕдинствотТрадициях (для юридических лиц)

Участники

Участниками челленджа могут стать организации и учреждения независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, включая учреждения службы крови, некоммерческие организации, национально-культурные автономии, диаспоры, землячества, образовательные и волонтерские организации, а также иные объединения, разделяющие цели и задачи Всероссийской акции «Код донора. Единство народов России».

Механизм участия

1. Для участия в челлендже организациям необходимо подготовить в текстовом формате с сопровождением фотоматериалами историю или серию историй, раскрывающих тему традиций взаимопомощи в культурах народов своего региона.

Темами для историй могут стать традиции взаимопомощи, существующие у народов, проживающих на территории региона; пословицы, поговорки, легенды, сказания о помощи, милосердии, крови как символе жизни; современные доноры – представители разных национальностей и их истории; связь между традиционной культурой помощи и современным донорским движением.

2. Оформить историю в соответствии с шаблоном (ссылка на шаблон будет размещена на официальном сайте акции <https://koddonora.ru>).

3. Разместить текст истории и фото в социальных сетях организации. Обязательно поставить в тексте поста хештег #КодДонораЕдинствотТрадициях. Количество историй от одной организации не ограничивается.

4. Отметить аккаунт организатора <https://vk.com/nfrzmoscow>

5. Истории могут быть представлены также в формате видеоролика: хронометраж не более 3 минут; минимальное разрешение 1080p; соотношение сторон видео 1:1, 16:9 или 9:16.

6. История в текстовом формате или видеоролик должны быть размещены в период проведения челленджа – с июня по октябрь 2026 года.

К участию не принимаются:

- фейковые аккаунты;
- аккаунты с количеством подписчиков менее 20;
- аккаунты, являющиеся ботами;
- пустые или закрытые профили.

Участник должен быть обязательно подписан на аккаунт <https://vk.com/nfrzmoscow>.

Определение призёров и победителей:

Призёром по вовлечённости считается аккаунт, истории и/или видеоролики которого получили наибольшее количество комментариев.

Призёром по популярности считается аккаунт, истории и/или видеоролики которого получили наибольшее количество лайков.

Победителем считается аккаунт, который набрал высокое количество лайков и комментариев, а также получил высокие оценки экспертов за содержание представленных материалов. Экспертная оценка учитывает соответствие тематике Года единства народов России, глубину раскрытия культурной традиции, связь с донорством, эмоциональность и искренность подачи.

Челлендж #КодДонораИсторииЕдинства (для индивидуальных участников)

Участники

Участниками челленджа могут стать физические лица, разделяющие цели и задачи Всероссийской акции «Код донора. Единство народов России».

Участники могут подготовить истории в двух направлениях (или в одном из направлений):

1. Подготовить в текстовом формате с сопровождением фотоматериалами историю о традициях взаимопомощи в своей семье, роде, народе. Это могут быть рассказы о том, как было принято помогать ближним, поддерживать друг друга в трудных обстоятельствах, передавать традиции милосердия из поколения в поколение. Важно показать связь этих традиций с современным донорством крови и костного мозга, рассказать, есть ли в семье доноры, что значит для них этот поступок.
2. Подготовить в текстовом формате с сопровождением фотоматериалами историю о представителе своего народа, земляке, родственнике, который является донором крови или костного мозга. Рассказать о его мотивации, о том, как его поступок соотносится с традициями взаимопомощи, принятыми в его культуре. Слова благодарности в адрес доноров также приветствуются.

Порядок участия:

- выбрать направление;
 - оформить текст истории с фотоматериалами в соответствии с шаблоном (ссылка на шаблон будет размещена на официальном сайте акции <https://koddonora.ru>);
 - разместить текст истории и фото в своих социальных сетях. Обязательно поставить в тексте поста хештег #КодДонораЕдинстваТрадициях.
 - Участник должен быть обязательно подписан на аккаунт организатора <https://vk.com/nfrzmoscow>
- Количество историй не ограничено.

Истории могут также быть рассказаны в формате видеоролика (хронометраж: не более 2 минут; минимальное разрешение: 1080 p; соотношение сторон видео: 1:1; 16:9; 9:16).

История или ролик должны быть размещены в период проведения челленджа – с июня по 5 октября 2026 года.

К участию не принимаются:

- фейковые аккаунты;
- аккаунты с количеством подписчиков менее 10;
- аккаунты, являющиеся ботами;
- пустые или закрытые профили.

Определение призёров и победителей:

Призёром по вовлечённости считается аккаунт, истории и/или видеоролики которого получили наибольшее количество комментариев.

Призёром по популярности считается аккаунт, истории и/или видеоролики которого получили наибольшее количество лайков.

Победителем считается аккаунт, который набрал высокое количество лайков и комментариев, а также получил высокие оценки экспертов за содержание представленных материалов. Экспертная оценка учитывает соответствие тематике Года единства народов России, глубину раскрытия культурной традиции, связь с донорством, эмоциональность и искренность подачи.

ПОЛОЖЕНИЕ о спецпроекте «Вектор движения: спортивные традиции донорства»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения спецпроекта «Вектор движения: спортивные традиции донорства» (далее - спецпроект).

1.2. Спецпроект реализуется в рамках Всероссийской акции-конкурса «Код донора. Единство народов России» и проекта «Донорство для всех. Привычка помогать», поддержанного Фондом президентских грантов. Спецпроект направлен на продвижение смыслов и ценностей Года единства народов России через интеграцию спорта, здорового образа жизни и донорства крови и костного мозга.

1.3. Организатор спецпроекта: Национальный фонд развития здравоохранения (НФРЗ) при поддержке Координационного совета при Общественной палате РФ по донорству крови и костного мозга.

1.4. Цель: вовлечение в донорское движение спортсменов, туристов, представителей национальных видов спорта, сторонников ЗОЖ и студентов профильных образовательных организаций для пополнения запасов крови, продвижения ценностей Года единства народов России и развития донорских традиций в спортивном сообществе.

1.5. Инфографика о спецпроекте - <http://nfrz.ru/wp-content/uploads/2026/09/Infografika-o-spetsproekte-Vektor-dvizheniya.pdf>

2. Участники спецпроекта

2.1. К участию в спецпроекте приглашаются:

- учреждения службы крови субъектов Российской Федерации;
- организации, развивающие корпоративное донорство (коммерческие компании, государственные и муниципальные учреждения);
- некоммерческие организации, реализующие проекты в сфере безвозмездного донорства крови и её компонентов;
- спортивные организации и клубы, физкультурно-спортивные общества, ассоциации, фитнес-сообщества, региональные спортивные федерации и ведомства;
- образовательные организации (в том числе профильные спортивные вузы и колледжи);
- инициативные группы и волонтерские объединения.

2.2. Спецпроект ориентирован на вовлечение следующих целевых групп:

представители национальных видов спорта; спортсмены, представляющие различные виды спорта; представители спортивных клубов и фитнес-сообществ; туристы и путешественники; лица, ведущие здоровый и активный образ жизни; студенты профильных образовательных организаций.

3. Сроки и этапы проведения спецпроекта

3.1. Спецпроект реализуется с 23 по 30 сентября 2026 года.

3.2. В течение указанного периода участники:

- проводят донорские мероприятия с целевыми группами, определёнными в п. 2.2 Положения;
- размещают в официальном сообществе Организатора (<https://vk.ru/nfrzmoscow>) фото- и видеоматериалы о проведённых мероприятиях в единой ленте событий (п. 4 настоящего положения). Все публикации сопровождаются официальными хештегами: #ЕдинствоСильных2026, #КодДонора, #ВекторДвижения.

Это может быть один или несколько материалов: видеоприветствия, фотографии с донорских акций, информация о национальных видах спорта, упражнения или физкультминутки, которые легко встроить в повседневную практику, спортивные и ЗОЖ-практики, национальные рецепты сохранения и укрепления здоровья и долголетия, народные пословицы о здоровье и др.

Публикации размещаются в комментариях под специальным постом Организатора, который будет опубликован 23 сентября 2026 г. Такой формат позволяет собрать региональные истории в общей ленте, показывая многообразие спортивных и донорских традиций народов России.

donorcenter@yandex.ru • t.me/nfrzchat

Размещение материалов под постом позволяет участникам в творческой форме рассказать о своём опыте, поделиться национальными традициями сохранения здоровья и вдохновить других. Лучшие публикации/серия публикаций будут отмечены Организатором на итоговых мероприятиях Всероссийской акции «Код донора. Единство народов России».

3.3. До 1 октября 2026 года — направление участниками электронных отчётов о результатах проведения мероприятий на сайт <https://koddonora.ru/vector>

3.4. 6 ноября 2026 года — торжественное подведение итогов и награждение активных участников спецпроекта на финальных мероприятиях Всероссийской акции «Код донора. Единство народов России» в Москве.

По итогам мероприятий спецпроекта участники могут подать заявку на номинацию «Единство сильных. Спорт. Здоровье. Донорство». Она проходит в рамках Конкурса практик Всероссийской акции «Код донора. Единство народов России». За интеграцию со спецпроектом участникам начисляются дополнительные баллы.

4. Размещение информации в единой ленте событий спецпроекта

4.1. Участникам рекомендуется:

- записать и разместить в комментариях единой ленты событий <https://vk.ru/nfrzmoscow> в период с 23 по 30 сентября 2026 г. видеоприветствие (длительностью не более 1 минуты, горизонтальная ориентация, 16:9, качество не менее 1080p). Примерные форматы в Приложении 2 к настоящему Положению.

- дополнять свои видеопубликации текстовыми сообщениями.

В текстах сообщений региональные команды, участники могут более подробно раскрыть свои уникальные национальные, региональные рецепты сохранения здоровья, поделиться народной мудростью, пословицами, а также оставить текстовые пожелания здоровья и долголетия в адрес доноров на языках народов России.

- разместить фотографии. К комментарию также целесообразно прикрепить фотографии в горизонтальном формате, которые могут отражать как атмосферу в учреждениях Службы крови, так и личное активное участие доноров в спорте (кадры с тренировок, забегов, матчей, выполнения ЗОЖ-упражнений или соревнований по национальным видам спорта).

4.2. Публикации должны сопровождаться официальными хештегами: #ЕдинствоСильных2026, #КодДонора, #ВекторДвижения.

4.3. Участники спецпроекта могут размещать текстовые сообщения в ленте событий без ограничения по количеству. Все публикуемые материалы должны соответствовать тематике спецпроекта. Организатор оставляет за собой право:

- не публиковать и/или удалять сообщения, которые не соответствуют тематике спецпроекта;
- скрывать или удалять сообщения, содержащие спам, нецензурную лексику, оскорбления, призывы к противоправным действиям, а также материалы, нарушающие законодательство РФ или права третьих лиц.

Решение организатора об удалении сообщения является окончательным и не комментируется.

4.4. Целесообразно также разместить материалы на страницах организаций-участниц. В тексте публикации обязательно укажите официальные хештеги: #ЕдинствоСильных2026, #КодДонора, #ВекторДвижения.

5. Подведение итогов и награждение участников спецпроекта

5.1. Полные итоги спецпроекта объявляются 6 ноября 2026 года на финальных мероприятиях Всероссийской акции «Код донора. Единство народов России».

5.2. Все участники спецпроекта награждаются дипломами за участие в спецпроекте и создание новых спортивных традиций донорства, а также получают дополнительные баллы при подаче заявки на номинацию «Единство сильных. Спорт. Здоровье. Донорство» в рамках Конкурса практик Всероссийской акции «Код донора. Единство народов России» (в соответствии с п. 3.4 Положения).

5.3. Дополнительное награждение по итогам спецпроекта:

3 участника за высокую активность в единой ленте событий (по критериям: количество, оригинальность и качество публикаций, разнообразие контента, соответствие тематике);

3 участника за высокую активность в организации донорских мероприятий (по критериям: количество проведённых мероприятий, число вовлечённых участников, информационное освещение).

5.4. Решение о победителях в номинациях принимается Организатором на основе анализа опубликованных материалов и представленных отчётов (п. 3.3 Положения). Решение Организатора является окончательным и не комментируется.

Приложение 4.1

Форматы проведения событий

Участники самостоятельно определяют масштаб своего вовлечения. Мероприятия могут длиться как весь срок проведения спецпроекта, так и 1 день (любой вклад участника важен).

Направление 1. «Донорская акция в учреждениях Службы крови»: проведение Дней донора в учреждениях Службы крови с привлечением руководства ведомств, спортсменов, фитнес-индустрии и туристов, представителей беговых и велосообществ, студентов профильных вузов, организация «спортивных слотов» - выделенных временных интервалов для участников акции, обеспечивающих оперативное и комфортное прохождение всех этапов донации.

Направление 2 «Выездной День донора» — организация выездных донорских акций и работы точек типирования непосредственно на площадках проведения текущих спортивных матчей, массовых забегов, марафонов, в том числе фестивалей национальных видов спорта и этнических игр, в спортивных клубах, ассоциациях и т.д.

Направление 3. «Вектор просвещения» — организация ознакомительных экскурсий для тренеров, атлетов и ЗОЖ-активистов в учреждения службы крови, проведение открытых лекториев в профильных вузах.

Приложение 4.2

Содержательное наполнение видеоматериалов (п. 4.1 Положения)

(возможные варианты, приведены для примера, могут использовать не все варианты, либо предложен свой формат)

Динамика и атмосфера: присутствие представителей различных видов спорта (приветствуется национальные и этнические игры), сотрудников профильных ведомств, фитнес-активистов, туристов и доноров. По возможности съемку провести на фоне узнаваемых спортивных объектов региона, стадионов, туристических локаций (при условии выездных акций).

Элементы здорового образа жизни: демонстрация коротких, эффективных физических упражнений, для профилактики рисков сердечно – сосудистых заболеваний, которые можно встроить в повседневную практику, физкульт – минуток и др.

Народная мудрость регионов России: использование в тексте обращения национальных пословиц, поговорок и крылатых выражений народов, населяющих регион. Фокус должен быть сделан на темах силы духа, взаимопомощи, милосердия и ценности крепкого здоровья.

Традиционные рецепты здоровья и долголетия: включение в сценарий видеоролика короткого рассказа об уникальных национальных рецептах поддержания тонуса, выносливости и восстановления сил, принятых у разных народов (особенности традиционной кухни, полезные напитки, горные или степные травы, секреты долгожителей).

Пожелания на национальных языках: искренние слова благодарности, признательности и пожелания здоровья и долголетия в адрес донорского сообщества. Приветствуется, когда эти пожелания звучат на родных языках народов конкретного субъекта РФ.

Символика акции: использование официального флага Всероссийской акции «Код донора», тематических баблов, плакатов или брендированной спортивной экипировки участников, а также элементов национальных костюмов, головных уборов и традиционной атрибутики.

Структура устного обращения (приведено для примера)

Приветствие: передать физкультурпривет от региона, коротко представиться, (название организации/ведомства).

Смысловой блок: озвучить народную мудрость, представить ЗОЖ-упражнение, рассказать о национальном виде спорта или рецепте долголетия.

Национальный блок: произнести пожелание здоровья и долголетия донорам на родном языке региона.

Обязательная ключевая фраза: Ролик должен завершаться лозунгом: «*Единство сильных! Спорт. Здоровье. Донорство.*» или «*Мы создаем новые спортивные традиции донорства!*»

Технические требования к видеоролику

Длительность: строго не более 1 минуты;

Ориентация экрана: строго горизонтальная (альбомная, соотношение сторон 16:9);

Качество и разрешение: не менее 1080p (съемка на современные смартфоны полностью допускается при условии хорошего освещения и четкого звука без посторонних шумов);

Формат итогового файла: MP4 или MOV.

Приложение 4.3

Пример/драфт поста

Наш регион присоединился к спецпроекту «Вектор движения: спортивные традиции донорства». Сегодня на базе (название учреждения Службы крови / спортивного объекта) наши спортсмены, представители фитнес-индустрии, туристических клубов, (название профильного спортивного ведомства/министерства) и сторонники ЗОЖ объединились в одну большую команду ради спасения человеческих жизней.

В спорте сердце — это главный мотор, а в донорстве — это источник жизни и символ безграничной доброты. Своим примером наши спортсмены доказывают: регулярное донорство крови и костного мозга — это естественная часть культуры здорового, сильного и активного человека. Заботясь о себе, мы обретаем силу спасти другого!

В рамках **Года единства народов России** мы делимся с донорским сообществом страны нашей национальной мудростью. У нас в регионе говорят: «*Вставьте пословицу или поговорку вашего региона о здоровье, силе или взаимопомощи.*»

А наш главный рецепт долголетия и крепкого здоровья для сильного сердца — это *коротко опишите традиционный рецепт региона: например, горный чай, утренняя кардио-разминка от чемпионов, пробежки на свежем воздухе и т.д.*

От всего сердца на (название национального языка) языке мы желаем всем донорам России: «*(Напишите пожелание здоровья и долголетия на национальном языке с русским переводом)*»!

Мы в общем зачете! Присоединяйтесь к созданию новых спортивных традиций донорства!

#ЕдинствоСильных2026, #КодДонора, #ВекторДвижения

Приложение 5

Возможные форматы мероприятий в рамках номинаций конкурса Акции «Конкурс практик развития донорства крови и костного мозга в Год единства народов России»

Данный документ содержит примерные форматы мероприятий, которые могут быть реализованы участниками Акции в рамках каждой конкурсной номинации. Материал носит рекомендательный и ориентирующий характер и призван помочь участникам увидеть возможные направления деятельности, найти источники вдохновения и лучше понять смысловое наполнение номинаций.

Представленные форматы **не** являются исчерпывающим перечнем и **не** ограничивают творческую и организационную инициативу участников.

В зависимости от целей, задач, специфики региона, целевой аудитории и собственных возможностей участники могут:

выбирать любые из предложенных форматов;

комбинировать их между собой;

разрабатывать и реализовывать собственные, не указанные в документе, форматы и активности, соответствующие тематике номинации и общим целям Акции.

Главное условие — соответствие мероприятий содержанию выбранной номинации и тематике Года единства народов России.

Номинация	Возможные форматы
«Код Донора Объединяет Россию»: комплексные системные проекты и программы, направленные на последовательное вовлечение представителей разных национальностей, этнических групп и народностей, проживающих на территории Российской Федерации, в регулярное донорство крови и костного мозга, формирование устойчивых донорских традиций в межнациональных сообществах, знакомство участников донорского движения с культурой различных народов, создание эффективных механизмов поддержания мотивации и долгосрочного участия в донорском движении, укрепление межнационального диалога и единства через совместные действия по спасению человеческих жизней.	Фестиваль народов и культур участников донорского движения – событие, объединяющее национально-культурные автономии, диаспоры и службу крови. В программу могут быть включены: выставки национальных костюмов и предметов быта, мастер-классами по народным ремеслам, ярмарки, традиций, дегустация блюд национальных кухонь (с соблюдением требований к питанию доноров), минилекции «5 минут о донорстве: традиции помощи в культурах наших народов», творческие номера с участием коллективов разных народов, донорская акция и др. события. Дни национальных культур в учреждениях службы крови – цикл мероприятий, в рамках которого недели или месяцы посвящены определенной культуре (дни татарской, дни якутской, дни русской и др.). Это могут быть: оформление залов в национальном стиле, национальная музыка в зонах ожидания, информационные стенды о традициях взаимопомощи, литература в зоне ожидания: сказания, легенды, мифы, чаепитие с национальными угощениями для доноров после процедуры донации, использование фразы «Спасибо, донор!» на различных языках и др. Тематические дни донора «Соседи. Единство. Донорство» – выездные мероприятия в местах компактного проживания разных национальностей. Организация мобильного пункта заготовки крови или работы выездной бригады, анимация для детей, выступление местных национальных творческих коллективов и др. Ярмарка дружбы – площадка, где национальные диаспоры представляют свои ремесла, проводят мастер-классы, а рядом с ярмарочными рядами работает выездная донорская бригада, позволяя посетителям совместить культурный досуг и донацию. Программа наставничества «Старейшины – молодежи» – вовлечение авторитетных представителей старшего поколения из национальных общин для личных бесед с молодежью о традициях взаимопомощи, мужестве и важности донорства, с последующей совместной донацией (по возможности) и др. Совместные донорские акции с национальными диаспорами – организация регулярных Дней донора, где инициаторами,

	организаторами и основными участниками выступают конкретные землячества или диаспоры («День донора армянской общины», «День донора от дагестанского землячества» и т.п.), организация на мероприятиях возможности вступления в Федеральный регистр доноров костного мозга. Видеомосты дружбы «Страна на связи!» – соединение двух или более регионов России (например, Татарстан и Якутия, Москва и Дагестан) для проведения одновременной донорской акции с онлайн-включением, где участники видят друг друга, обмениваются приветствиями и пожеланиями. Маршруты донорства. Экспедиции в отдаленные национальные районы и села – организованные выезды для в отдаленные места компактного проживания коренных народов, сопровождающиеся просветительской работой, в том числе, на родных языках и встречами с местными лидерами для пополнения базы Федерального регистра доноров костного мозга. Дни открытых дверей для национальных общин в учреждениях службы крови – специальные дни, когда учреждения службы крови приглашают представителей различных народностей, общин, землячеств и т.д. на экскурсии, знакомят с работой учреждения, проводят встречи с врачами и предлагают плановую запись на донацию.
«В единстве – сила. Регион как одна команда»: практики межведомственного и межсекторного взаимодействия, объединяющие власть, бизнес, НКО и национально-культурные объединения для системного развития донорства крови и костного мозга и укрепления межнационального единства.	Создание региональных межведомственных советов по развитию донорства при региональных органах власти с включением представителей министерств здравоохранения, национальной политики, образования, социальной защиты, а также лидеров национально-культурных автономий и бизнес-объединений. Разработка и утверждение комплексных межведомственных планов («дорожных карт») по развитию донорства крови и костного мозга в регионе на период Года единства народов России с распределением зон ответственности между ведомствами. Включение вопросов донорства в повестку заседаний и коллегий профильных министерств о развитии донорского движения в регионе. Создание общественных советов по донорству при Общественной палате региона с участием представителей диаспор, религиозных организаций, НКО и бизнеса. Подписание соглашений о стратегическом партнерстве между учреждениями службы крови и Домами дружбы народов, национально-культурными центрами, землячествами на срок не менее одного года с фиксацией конкретных совместных мероприятий. Организация стажировок и программ обмена опытом между регионами и странами СНГ по теме «Межведомственное партнерство в развитии донорства». Проведение исследований «Карта партнерств региона в сфере донорства» с анализом вовлеченности разных ведомств, организаций и национальных объединений в донорское движение. Организация круглых столов и экспертных панелей на площадках Общественной палаты, Общественных советов при министерствах с обсуждением эффективности межведомственного взаимодействия. Создание рейтинга муниципальных образований по уровню межведомственного взаимодействия в сфере донорства с учетом вовлечения национальных сообществ. Организация межведомственных донорских акций, где инициаторами и соорганизаторами выступают сразу несколько структур (например, министерство национальной политики + министерство здравоохранения + национальная диаспора + крупное предприятие).

	Проведение форумов с участием представителей власти, бизнеса, НКО, национальных объединений и службы крови для подведения итогов и планирования совместной работы.
«Расширяя границы донорства»: система мероприятий, проекты, направленные на информирование о донорстве крови и костного мозга, развитие креативных форматов в пропаганде донорства крови и костного мозга с использованием тематики Года единства народов России и способствующие формированию позитивного образа донорства как объединяющей ценности.	Создание/проведение: - интерактивных онлайн-игры, квизы, квесты, в которых участники могли бы узнать о традициях взаимопомощи разных народов, узнают факты о донорстве и получают приглашение на донацию; - челленджей, рассказывающих о донорстве через призму единства, используя национальные символы, языки, традиции; - подкастов, анимационных роликов, комиксов и др. форматов в тематике Года единства народов России; - арт – объектов с символами донорства и использованием национальных стилей; - световые проекции на зданиях в национальные праздники с донорской тематикой; - фотовыставок «Донорство в лицах» (примерное название) (внимание: фото — это отдельная номинация, но здесь выставка как формат информирования, а не конкурс фотографий); Коллаборации с дизайнерами для создания и выпуска лимитированной серии мерча (футболки, сумки, значки) с символикой акции, разработанной в национальных стилях. Донорские акции, приуроченные к национальным праздникам, праздникам народов России с использованием национальных костюмов, символов, музыки. Проведение Дней донора в этнопарках, музеях народного творчества, культурных центрах с параллельной просветительской программой. Создание AR-масок и фильтров для соцсетей «Код донора» – маски, которые превращают пользователя донора в представителя разных народов.
«Код донора: формула сотрудничества»: проекты, реализуемые организациями и предприятиями различных форм собственности в тематике Года единства народов России, направленные на развитие корпоративного донорства крови, вовлечение интернациональных коллективов в донорское движение, а также на содействие расширению Федерального регистра доноров костного мозга.	Донорские акции, приуроченные к национальным праздникам Донорские акции с использованием символов различных народов, музыки, костюмов Информирование сотрудников о донорстве костного мозга – проведение лекций и встреч с врачами-трансфузиологами на предприятиях с возможностью сразу вступить в регистр (сдать буккальный эпителий). Особый акцент — на привлечение сотрудников разных национальностей. Корпоративный День донора с национальным колоритом – выездная акция, где после сдачи крови организуется чаепитие с национальными угощениями, подготовленными сотрудниками, и небольшая концертная программа силами коллектива. Спортивные корпоративные мероприятия «Донорская миля» – забеги, эстафеты, соревнования, в которых участвуют команды, сформированные по национальному признаку или смешанные, с донорской тематикой. Корпоративные фотовыставки Проведение онлайн-викторин и квизов – на корпоративном портале или в мессенджерах проводятся викторины на знание фактов о донорстве и традициях взаимопомощи у разных народов, победители получают призы.
«Код донора. Сохраняя традиции»: проекты образовательных организаций (школ, колледжей, вузов), а также совместные инициативы образовательных учреждений и службы крови,	Уроки милосердия «Традиции помощи народов России» – тематические занятия в школах, на которых ученики знакомятся с тем, как в культурах разных народов (татар, башкир, народов Кавказа, Севера и др.) исторически было принято помогать ближним, и как эти традиции продолжают в современном донорстве. Классные часы «Код донора: разговор о главном» – встречи с почетными донорами, врачами-трансфузиологами, представителями

направленные на вовлечение детей и молодежи в донорское движение, формирование у подрастающего поколения представления о донорстве как значимом акте помощи и солидарности, воспитание традиций милосердия через знакомство с культурой взаимопомощи разных народов России и обеспечение преемственности поколений в донорском движении.

старшего поколения, которые рассказывают о своем донорском опыте и значении помощи.

Интегрированные уроки – включение темы донорства и традиций взаимопомощи в предметы: историю (примеры взаимовыручки в разные эпохи), литературу (образы милосердия в произведениях), обществознание (социальная солидарность), биологию (физиология крови, тканевая совместимость).

Разговоры о важном – занятия, посвященные единству народов России через идею взаимопомощи и донорства.

Исследовательские проекты «Традиции милосердия» – школьники и студенты изучают историю своей семьи, своего села, своего народа, собирают истории о взаимопомощи, находят связи с современным донорством. Лучшие работы представляются на конференциях.

Конкурс социальных проектов «Донорство глазами молодежи» – команды школьников и студентов разрабатывают собственные проекты по популяризации донорства среди сверстников.

Проект «Донорское древо моей семьи» – исследование, в ходе которого ученики выясняют, были ли в их семье доноры, составляют генеалогическое древо с отметками о донорстве, узнают истории родственников.

Встречи с почетными донорами – регулярные встречи в школах и вузах с людьми, имеющими звание «Почетный донор России». Важно приглашать доноров разных национальностей, чтобы показать многообразие донорского движения.

Дни открытых дверей в службе крови для школьников и студентов – экскурсии на станции переливания крови, знакомство с работой врачей, рассказ о том, как устроена служба крови, встреча с донорами.

Конкурс сочинений и эссе «Если бы я мог спасти жизнь» – творческие работы, в которых дети размышляют о ценности жизни, о том, что значит быть донором, почему важно помогать незнакомым людям.

Конкурс рисунков и плакатов «Милосердие/помощь в традициях моего народа» (примерное название) – изобразительное творчество на тему единства, помощи, донорства через призму национальных культур. Лучшие работы оформляются в выставку.

Квизы и брейн-ринги «Код донора: традиции и современность» – командные интеллектуальные игры для школьников и студентов, где вопросы связаны с историей донорства, традициями взаимопомощи у разных народов, современными фактами о донорстве крови и костного мозга.

Акция «Письмо донору» – школьники пишут благодарственные письма донорам крови (можно анонимным, через службу крови). Письма передаются на станции переливания, создавая эмоциональную связь между донорами и детьми.

Участие в сопровождении донорских акций – волонтеры из числа старшеклассников и студентов помогают в организации Дней донора (встреча, навигация, раздача чая, сувениров), получая опыт социальной активности.

«Донорский светофор» в школах – стенд с информацией о том, кто из учителей и родителей является донором, сколько донаций совершено, с благодарностью и поздравлениями.

«Сказки народов России о добре и помощи» – сбор и издание сборника сказок, легенд, притч разных народов, где герои помогают друг другу.

	Конкурс видеороликов на национальных языках – школьники и студенты создают короткие видео о донорстве на родных языках с субтитрами на русском. Студенческие конференции и круглые столы – площадки для представления результатов исследований, обсуждения проблем и обмена опытом между студентами разных вузов и регионов. Тематические студенческие донорские акции с использованием символики Акции «Код донора. Единство» Совместные донорские акции, марафоны в тематике Года единства с вузами из других регионов и стран СНГ – онлайн-включения, параллельные донорские акции, обмен опытом, совместные исследования. Профессионально ориентированные форматы Для медицинских специальностей: Практические занятия на базе службы крови Циклы лекций от практикующих трансфузиологов Участие в реальных донорских акциях в качестве помощников Для социальных и гуманитарных специальностей: Разработка социальной рекламы о донорстве Создание просветительских проектов, информационных кампаний для разных аудиторий Изучение опыта работы с донорами в разных регионах и странах Для управленческих специальностей: Разработка моделей мотивации доноров Анализ эффективности донорских программ Проекты по корпоративному донорству для будущих управленцев Для творческих специальностей: Создание визуального и текстового контента о донорстве Разработка дизайна мерча, плакатов, буклетов Постановка тематических перформансов Для IT и инженерных специальностей: Разработка приложений для доноров, помощников, ИИ ассистентов Создание интерактивных карт и сервисов, онлайн квизов, викторин и т.п. Встречи с работодателями – для студентов экономических и управленческих специальностей: как компании развивают корпоративное донорство, почему это важно. Проекты по корпоративному донорству для будущих HR-специалистов – разработка программ мотивации доноров на предприятии, создание корпоративных донорских традиций. Тема донорства в выпускных квалификационных работах – поощрение студентов, выбирающих донорскую тематику для дипломов. Практика и стажировки в службе крови – для студентов соответствующих специальностей возможность пройти практику в учреждениях службы крови.
«Код донора: под знаком заботы»: проекты и инициативы, направленные на поддержку участников донорского движения (ветеранов, почетных доноров, активных доноров, нуждающихся в помощи), а также на участие учреждений службы крови и донорского сообщества в социальных и	Шефство над ветеранами донорского движения, а также донорами-участниками боевых действий – сотрудники учреждений службы крови, донорские сообщества, студенческие волонтерские отряды берут шефство над почетными донорами, достигшими пенсионного возраста, донорами – ветеранами боевых действий, нуждающимися в помощи: поздравления с праздниками, помощь по хозяйству, сопровождение в медицинские учреждения, организация досуга, содействие ветеранам донорства в получении медицинской помощи, льгот, санаторно-курортного лечения через взаимодействие с социальными службами, приглашение на мероприятия донорского сообщества.

благотворительных акциях. Особое внимание уделяется помощи защитникам Отечества, участникам боевых действий и членам их семей, включая организацию донорских акций для нужд госпиталей, адресную поддержку семей военнослужащих, шефство над ранеными и взаимодействие с ветеранскими организациями. Номинация раскрывает единство народа через общую заботу о тех, кто защищает страну, и тех, кто дарит свою кровь ради спасения жизней.	Адресные поздравления сотрудников службы крови в профессиональный праздник, с вручением небольших подарков и открыток от донорского сообщества. Акция «Письмо защитнику» от доноров – сбор писем и открыток от доноров для военнослужащих – участников Специальной военной операции. Встречи с семьями защитников на станциях переливания крови – организация экскурсий, чаепитий, праздничных мероприятий для жен, матерей, детей военнослужащих – доноров. Совместные мероприятия с ветеранскими организациями – приглашение ветеранов боевых действий с беседами с потенциальными донорами о значении помощи, поддержки и донорства. Создание рубрики «Доноры — герои среди нас» – регулярные публикации в СМИ и соцсетях о донорах, которые не только сдают кровь, но и участвуют в СВО, социальных проектах, помогают другим. Информирование доноров о мерах социальной поддержки – создание памяток, брошюр, разделов на сайтах о том, какие льготы, выплаты, поощрения положены донорам, как их получить. Фотовыставки – портреты доноров, участвующих в социальных проектах, с историями о том, кому и как они помогают. Партнерство с волонтерскими организациями – объединение усилий с волонтерами для реализации социальных проектов (помощь пожилым, детям, семьям).
«Единство в фокусе донорства» или «Код донора. Искусство объединяет»: творческие фотоработы, видеоролики, короткометражные фильмы, плакаты, графические произведения и иные художественные проекты, раскрывающие тему донорства крови и костного мозга через образы традиций, связи поколений, единства народов России и милосердия как общей ценности.	ФОТОРАБОТЫ отдельные фотоработы или серии фотографий. Темы для вдохновения: • Портреты доноров разных национальностей в национальных костюмах или с элементами традиционной культуры; • Репортажная съёмка с тематических донорских акций с участием представителей донорского движения различных культур, народов и народностей; • Сюжетные постановочные фото, раскрывающие идею единства и взаимопомощи; • Фотопроекты «Донорские династии» — поколения в кадре; • Символические образы: объединённые руки, люди разных возрастов и национальностей вместе; • Места силы регионов, культурные объекты; • Другие темы, вдохновляющие авторов и соответствующие тематике Акции. Технические требования: • Формат файла: JPEG или PNG • Минимальное разрешение изображения должно составлять не менее 720 пикселей по меньшей стороне. • Серия фотографий сопровождается кратким описанием (концепция, место съёмки, герои) ВИДЕОРОЛИКИ Формат: короткие видеоролики (от 30 секунд до 2 минут). Темы для вдохновения: • Видеопортреты доноров разных национальностей с их историями; • Социальные ролики о единстве через донорство; • Видеоэкскурсии по станциям переливания крови с акцентом на многообразии культур и традиций участников донорского движения; • Ролики с использованием национальной музыки и образов, в том числе музыкальные клипы;

- Интервью с почетными донорами разных поколений и народов;
- Видео о традициях взаимопомощи у разных народов и их связи с донорством;
- Видеопоздравления к Национальному дню донора и др. праздникам
- Другие темы, вдохновляющие авторов и соответствующие тематике Акции.

Технические требования:

- Формат файла: MP4, MOV, AVI
- Разрешение: не менее 1920×1080 (Full HD)
- Хронометраж: от 30 секунд до 2 минут
- Звук: чистый, без посторонних шумов, речь разборчива
- Допускается использование музыки (с указанием авторства или свободных лицензий)
- Видео сопровождается краткой аннотацией (идея, герои, место съёмки)
-

КОРОТКОМЕТРАЖНЫЕ ФИЛЬМЫ

Формат: документальные, игровые, анимационные фильмы до 10–15 минут.

Темы для вдохновения:

- Истории донорских династий разных национальностей
- Фильмы-портреты о людях, которые много лет сдают кровь
- Сюжеты о том, как о донорах из числа малых народов
- Анимационные фильмы о традициях взаимопомощи у разных народов
- Истории реципиентов, которым донорская кровь спасла жизнь
- Другие темы, вдохновляющие авторов и соответствующие тематике Акции.

Технические требования:

- Формат файла: MP4, MOV, AVI
- Разрешение: не менее 1920×1080 (Full HD)
- Хронометраж: до 15 минут (возможно больше по согласованию)
- Звук: профессиональный или качественный любительский
- Титульные кадры с указанием названия, авторов, года создания
- Фильм сопровождается синопсисом (кратким описанием сюжета и идеи)

ПЛАКАТЫ

Формат: печатные или цифровые плакаты социальной рекламы.

Темы для вдохновения:

- Плакаты, призывающие к донорству, с использованием национальных орнаментов и символов
- Серии плакатов «Доноры разных народов»
- Плакаты о традициях взаимопомощи
- Плакаты для размещения в национально-культурных центрах, Домах дружбы, на станциях переливания крови
- Другие темы, вдохновляющие авторов и соответствующие тематике Акции.

Технические требования:

- Формат файла: JPEG, PNG, PDF (для печати)
- Разрешение: не менее 300 dpi, для цифровых — не менее 1920×1080
- Размер: вертикальный или горизонтальный, от A4 до A1 (в пикселях — от 2480×3508 для A4 в 300 dpi)
- Обязательно наличие текстовой части (слоган, призыв, информация)
- Допускается использование фотографий, графики, коллажей

- Работа сопровождается пояснением (цель плаката, где планируется размещение)

ГРАФИЧЕСКИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Формат: рисунки, иллюстрации, комиксы, цифровая графика.

Темы для вдохновения:

- Иллюстрации к сказкам и легендам народов России о помощи и милосердии
- Комиксы о донорстве для детей и молодёжи
- Графические портреты доноров разных национальностей
- Символические композиции на тему единства и крови
- Открытки, посвящённые Дню донора, с национальным колоритом.
- Другие темы, вдохновляющие авторов и соответствующие тематике Акции.

Технические требования:

- Формат файла: JPEG, PNG, PDF
- Разрешение: не менее 300 dpi для печатных версий, для цифровых — не менее 1920×1080
- Техника: любая (ручная графика, цифровая, смешанная)
- Ручные работы предоставляются в отсканированном виде
- Работа сопровождается кратким описанием (идея, техника, герои)

ЦИФРОВОЕ ИСКУССТВО И ИНСТАЛЛЯЦИИ (ДЛЯ ТЕХ, КТО МОЖЕТ ПРЕДСТАВИТЬ В ФОРМАТЕ ФОТО/ВИДЕО)

Формат: произведения, созданные с помощью цифровых технологий (AI-арт, 3D-графика, видео-арт, виртуальные инсталляции), а также документация реальных инсталляций (фото и видео).

Темы для вдохновения:

- Цифровые композиции на тему «Кровь как символ жизни и единства»
- Виртуальные галереи доноров разных народов
- 3D-модели символических объектов (капля крови, объединяющая людей)
- Инсталляции с использованием света, цвета, национальных орнаментов
- Другие темы, вдохновляющие авторов и соответствующие тематике Акции.

Технические требования:

- Для цифровых произведений: JPEG, PNG, MP4, MOV, разрешение не менее 1920×1080
- Для документации инсталляций: фото (JPEG, TIFF, 300 dpi) или видео (MP4, MOV, Full HD)
- Работа сопровождается описанием (концепция, техника, материалы, место экспонирования)

СМЕШАННЫЕ И ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ

Принимаются любые творческие работы, не попадающие под указанные категории, если они:

- соответствуют теме номинации
- выполнены на высоком художественном уровне
- могут быть представлены в цифровом виде (фото, видео, PDF)

Технические требования: согласовываются индивидуально с организаторами.

	ЛИТЕРАТУРНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ Форматы: эссе, рассказ, стихотворение (одно или подборка), серия постов для соцсетей, очерк, притча, публицистическая статья. Общие требования ко всем литературным произведениям Язык: русский (допускается включение фраз на национальных языках с обязательным переводом на русский в сносках или в тексте) Файл предоставляется в формате: PDF или DOC/DOCX Шрифт: Times New Roman, 14 кегль, 1,5 интервал (для прозы); для стихов — любое удобочитаемое оформление На первом листе обязательно указываются: название произведения жанр ФИО автора (полностью) регион, город/населённый пункт контактный email или телефон Работа сопровождается краткой аннотацией (2–3 предложения, о чём произведение, какова его основная мысль). ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ КО ВСЕМ РАБОТАМ Каждая работа должна содержать: -название работы –ФИО автора или авторского коллектива -краткое описание (идея, герои, место, связь с темой) -контактные данные Работы не должны содержать: -политических или религиозных высказываний, не относящихся к теме -сцен насилия, жестокости, дискриминации -рекламы коммерческих брендов (за исключением партнёрских логотипов по согласованию) Авторские права: -участник гарантирует, что является автором работы или обладает правами на её использование
«Единство.Донорство.НКО» : проекты и инициативы некоммерческих организаций, общественных объединений и инициативных групп, направленные на развитие донорства крови и костного мозга, вовлечение представителей разных национальностей в донорское движение, укрепление межнационального диалога и единства через совместные действия в сфере донорства в рамках Года единства народов России.	Межкультурные диалоги на донорских площадках – организация встреч представителей разных национальностей на базе учреждений службы крови или НКО с обсуждением традиций взаимопомощи, обменом опытом и последующей совместной донацией. Этнокультурные донорские лагеря и слёты – организация выездных мероприятий, где участники из разных национальных сообществ совмещают просветительскую программу о донорстве с изучением культурных традиций друг друга, мастер-классами и совместными донациями. Программы обмена опытом между НКО разных регионов – стажировки и ознакомительные поездки представителей некоммерческих организаций из разных субъектов РФ для обмена успешными практиками вовлечения национальных сообществ в донорское движение. Создание передвижных этнодонорских выставок – разработка и организация гастролирующих выставок, рассказывающих о традициях взаимопомощи разных народов и их связи с донорством, с возможностью экспонирования в домах культуры, библиотеках, образовательных учреждениях. Партнёрские проекты с религиозными организациями – совместные инициативы НКО с представителями традиционных конфессий, включающие беседы о милосердии, духовных основах помощи и призывы к донорству среди прихожан. Фандрайзинговые кампании в поддержку донорства – проведение НКО благотворительных сборов, аукционов, концертов, средства от

	которых направляются на развитие донорского движения, поддержку доноров. Межнациональные донорские марафоны в соцсетях – проведение НКО серий публикаций, прямых эфиров, челленджей с участием представителей разных народов, рассказывающих о своём донорском опыте и традициях взаимопомощи. Создание библиотек этнических сказок и легенд о помощи – сбор, запись и публикация фольклорных материалов разных народов, посвящённых взаимопомощи, милосердию, спасению жизни, с последующим использованием в просветительских целях. Донорские акции в этнопарках и музеях народного творчества – организация дней донора на площадках, знакомящих с культурой разных народов, с параллельной просветительской программой о традициях взаимопомощи. Другие форматы.
«Лидеры-доноры. Сила в единстве»: номинация призвана выявить и поощрить региональные отделения Клуба лидеров России «Эльбрус» (включающих в себя выпускников различных конкурсов платформы АНО «Россия – страна возможностей»), чья деятельность способствует популяризации донорства крови и ее компонентов, донорства костного мозга, вовлечению представителей разных народов Российской Федерации в донорское движение, формированию устойчивых донорских традиций и распространению успешных практик в регионах России.	Личные донорские инициативы – участие лидеров в донорских акциях в качестве доноров, организаторов, амбассадоров донорского движения, популяризация донорства в своих регионах и профессиональных сообществах. Наставнические проекты – программы сопровождения первичных доноров, волонтеров и организаторов донорского движения с участием лидеров, передача опыта и знаний, поддержка молодёжных инициатив. Межрегиональные донорские проекты – инициативы, объединяющие несколько регионов для проведения совместных донорских акций, марафонов, эстафет, видеомостов с участием лидеров из разных субъектов Российской Федерации. Корпоративные донорские программы – проекты по развитию донорства в компаниях и организациях, где работают или которые возглавляют лидеры, включая мотивационные мероприятия, информирование сотрудников, организацию корпоративных дней донора и др. Информационно-просветительские проекты – создание и распространение контента о донорстве (видеоролики, публикации, интервью, посты в социальных сетях) с участием лидеров, привлечение внимания к донорству крови и костного мозга. Образовательные проекты – проведение лекций, мастер-классов, встреч со школьниками и студентами, посвящённых донорству, традициям взаимопомощи и единству народов России. Партнёрские проекты с НКО, органами власти и бизнесом, обладателями интернет-ресурсов (блогерами и др.), инфлюэнсерами – инициативы, направленные на развитие межсекторного сотрудничества в сфере донорства и укрепление межнационального согласия. Реализованные инициативы (в том числе региональные нормативно-правовые акты или учрежденные знаки отличия) – инициативы, направленные на формирование донорского наследия в обществе, ориентиров и смыслов для начинающих доноров и организаторов донорского движения
«Лучшие проекты региональных отделений Российского Красного Креста»: проекты и/или донорские акции, которые были проведены региональными отделениями РКК.	Важным критерием для оценки заявок в данной номинации станет системность работы, направленной на развитие донорского движения в регионе. Среди возможных форматов реализации проекта могут быть: • лектории: проведение лекций и семинаров на тему важности донорства крови, костного мозга и гемопоэтических стволовых клеток в регионе. • донорские акции: организация дней донора на различных площадках, включая учебные заведения, предприятия и общественные пространства.

	• конкурсы творчества: проведение конкурсов рисунков и плакатов, объединяющих тему донорства и идеи единства народов, подчёркивающих взаимосвязь поколений и нацеленных на популяризацию донорства • информационно-просветительская работа в социальных сетях и других информационных ресурсах, создание видеороликов, статей и публикаций, рассказывающих о значимости донорства. • выставочная деятельность: организация тематических выставок и экспозиций, посвященных тематике акции. • другие мероприятия: любые другие инициативы, направленные на популяризацию донорства крови и её компонентов, а также донорства костного мозга, соответствующие общей тематике акции. • Реализация совместных проектов разных форматов с НКО, ориентированных на поддержку и сохранение традиций народов России по тематике донорства крови, костного мозга и гемопоэтических стволовых клеток. Эти проекты позволят привлечь внимание общественности к вопросам донорства, повысить осведомленность населения о важности добровольного участия в спасении жизней и укрепить единство народа России вокруг идеи взаимопомощи и поддержки друг друга.
«Единство сильных! Спорт. Здоровье. Донорство»: реализованные практики в период с августа по октябрь 2026 года по вовлечению спортсменов из различных видов спорта, представителей спортивных клубов, физкультурно – спортивных обществ, фитнес сообществ, региональных спортивных федераций и ведомств, студентов профильных спортивных вузов и др. категорий в донорство крови и костного мозга. Приветствуются практики, направленные на привлечение атлетов национальных видов спорта, этнических игр.	Дни донора с привлечением спортсменов, представителей фитнес-индустрии, беговых, туристических иных спортивных клубов, организаций, ассоциаций, сторонников ЗОЖ и спортивных ведомств, профильных образовательных организаций. Точки типирования на соревнованиях, спортивных мероприятиях, матчах, этнических играх для вступления участников и болельщиков в регистр доноров костного мозга. Ознакомительные экскурсии — визиты спортсменов, тренеров, лидеров фитнес-сообществ и студентов профильных вузов в учреждения службы крови для знакомства с процессами и развенчания мифов о донациях в спорте. Совместные инфокампании — амбассадорские проекты со спортсменами, выпуск ко-брендингового мерча и проведение интерактивных лекций, популяризирующих донорство как часть здорового образа жизни. Другие форматы.