

ЭЛЕКТРОННЫЙ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ

ИЮНЬ 2026



АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ»



РЕГИОНАЛЬНЫЙ
МОДЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
Вологодская область

2026



ГОД
ЕДИНСТВА
НАРОДОВ
РОССИИ





УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

2026 год Указом Президента Российской Федерации объявлен Годом Единства народов России.

Одно из ключевых направлений Года Единства – образование и просвещение: проекты по изучению языков, культуры и истории народов России, создание учебных материалов, документальных фильмов, спецкурсов для школ и вузов.

В очередном выпуске журнала «Педагогическая мастерская», посвященном Году единства народов России, опубликованы материалы, посвященные вопросам укрепления дружбы и взаимопонимания между народами, проживающими на территории Вологодской области, а также сохранению самобытности и традиций национальностей, проживающих на Вологодчине и России в целом; показан опыт работы школьных медиасцентров, реализации их проектов, направленных на формирование гармоничного многонационального общества, что особенно актуально сегодня.

РЕДКОЛЛЕГИЯ ЖУРНАЛА



СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

УКРЕПЛЕНИЕ ДРУЖБЫ И ВЗАИМОПОНИМАНИЯ МЕЖДУ НАРОДАМИ, ПРОЖИВАЮЩИМИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ	4
ЦВЕТЫ ДРУЖБЫ	6
ОДНА СТРАНА, ОДНА СЕМЬЯ: КАК ЕРМАКОВСКАЯ ШКОЛА ВСТРЕТИЛА ГОД ЕДИНСТВА	7
ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ШКОЛЬНОГО МЕДИАЦЕНТРА И СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА К ГОДУ ЕДИНСТВА НАРОДОВ РОССИИ	9
СОХРАНЕНИЕ САМОБЫТНОСТИ И ТРАДИЦИЙ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ОПЫТ СЕЛА ВОСКРЕСЕНСКОЕ (ЁРГА)	12
ШКОЛЬНЫЕ МЕДИАЦЕНТРЫ: СОЗДАНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.	14
МЕССЕНДЖЕР КАК ПРОСТРАНСТВО ВОСПИТАНИЯ: ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «МЕДИАКРОСС»	17
ШКОЛЬНЫЙ ПРЕСС-ЦЕНТР «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА»: ОТ ТРАДИЦИЙ К СВЕЖИМ ИДЕЯМ	19
МЕДИАКОМПАНИЯ «ВОЛОГОДСКИЙ КАДЕТ»: 18 ЛЕТ В ЦЕНТРЕ СОБЫТИЙ	22
КОНСТРУИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ГРУППЕ МЕДИАЦЕНТРА «8 КАНАЛ» (МАОУ «СОШ № 8» Г. ВОЛОГДЫ) В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ VK	23
МЕДИАЦЕНТР ШКОЛЫ: ГАРМОНИЧНОЕ СОСУЩЕСТВОВАНИЕ	25

Электронный информационно-методический журнал

«ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ»
Издается с августа 2018 года

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

Широкова Ольга Викторовна,
заместитель директора по учебно-методической и информационной работе АОУ ДО ВО «Региональный центр дополнительного образования детей».

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР:

Шадрунов Сергей Валериевич,
педагог-организатор
АОУ ДО ВО «Региональный центр дополнительного образования детей».

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Шишебарова Ирина Васильевна,
старший методист
АОУ ДО ВО «Региональный центр дополнительного образования детей».

ВЕРСТКА И ДИЗАЙН:

Низовцева Елена Александровна,
педагог-организатор
АОУ ДО ВО «Региональный центр дополнительного образования детей».

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

160014, г. Вологда, ул. Горького 101,
тел.: 8(8172) 28-69-15, 28-69-00,
e-mail: secretar-rcdop@obr.edu35.ru,
сайт: rcdod.edu.35.ru.

*Распространение – бесплатно.
В статьях сохранен авторский стиль. Фотографии предоставлены авторами статей, взяты из общедоступных источников.*

ИЗДАТЕЛЬ И УЧРЕДИТЕЛЬ:

Автономное образовательное учреждение дополнительного образования Вологодской области «Региональный центр дополнительного образования детей» (160014, г. Вологда, ул. Горького, 101)

12+



УКРЕПЛЕНИЕ ДРУЖБЫ И ВЗАИМОПОНИМАНИЯ МЕЖДУ НАРОДАМИ, ПРОЖИВАЮЩИМИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

КИРИЛКИНА ВИКТОРИЯ,

ученица 8А класса МБОУ Вологодского муниципального округа «Федотовская средняя школа»

Современный мир характеризуется высокой степенью национальной розни, трудностями с социализацией в новом коллективе. В условиях новых всплесков крайних взглядов в плане этноса возникает потребность в интеграции межэтнических отношений. Особенно актуальным это становится для регионов с их богатым разнообразием, таких как Вологодская область. Здесь сосуществуют различные национальности, каждая из которых имеет уникальные культурные особенности.

Исторически Вологодская земля отличалась высоким уровнем терпимости к разным культурам. Уже в древности на этой территории

проживали финно-угорские племена, славянские поселенцы и представители иных этнических групп. Постепенно происходила адаптация и сближение этих сообществ, формируя уникальное культурное наследие региона. Данный опыт служит прочной базой для сегодняшних усилий по укреплению дружбы между народами.

НОВАЯ ПОЛИТИКА МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Сегодня в Вологодской области успешно осуществляются многочисленные проекты, нацеленные на поддержку межнационального мира и гармонизации взаимоотношений. Один из наиболее значимых примеров – проект «Дружба Народов». Его инициаторами выступили несколько организаций, включая НОЧУ «Детская Деревня-SOS Вологда», Управление Федеральной миграционной службы России по Вологодской области, Ассамблея народов России и Правительство области, обеспечившее финансирование проекта. Основные направления деятельности проекта включают:

1. Развитие этнического подхода: формирование у молодежи уважения к иным



национальностям, их языкам, обычаям и традициям.

2. Поддержание межнационального сотрудничества: способствование установлению контактов между молодежью из приемных семей и членами диаспор.
3. Профилактика конфликтов: предупреждение возникновения напряженности между разными этническими группами.

Всего в проекте приняло участие около ста человек, что свидетельствует о высоком уровне заинтересованности местных жителей в укреплении межнациональных связей.

ФОРУМЫ И КУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Важнейшим элементом культурной жизни региона являются форумы и фестивали, собирающие представителей различных национальностей. Например, недавно прошел фестиваль, посвященный сохранению и развитию традиционных культур. В мероприятии принимали участие гости из множества стран СНГ и Европы. Среди выступивших были лидеры диаспор, таких как:

- Таджикская диаспора
- Азербайджанская диаспора
- Киргизская диаспора
- Узбекская диаспора
- Дагестанская диаспора

Во время фестиваля состоялись концерты с исполнением песен на разных языках, демонстрация национальных танцев и кулинарных шедевров. Завершением мероприятия стала торжественная церемония награждения активных участников дипломами.

Кроме того, учреждение культуры «Феникс» из поселка Федотово участвовало в международном форуме национальных культур народов России, проходившем в Калининграде. Команда продемонстрировала коллекции традиционной одежды, изготовленной вручную из льна, а также провела мастер-классы по изготовлению памятных сувениров с символикой Вологодской области.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Образование играет ключевую роль в воспитании подрастающего поколения в духе уважения к другим культурам. Многие школы региона разрабатывают учебные программы, направленные на ознакомление учеников с историей и традициями различных наро-

дов. Учащиеся участвуют в исследовательских проектах, связанных с изучением фольклора, праздников и ремесленных искусств.

Также проводятся тематические занятия, посвященные празднованию Нового года в разных странах, организации спортивных соревнований по традиционным видам спорта и фестивалям народного искусства. Все эти активности направлены на формирование у молодежи положительного отношения к культурному многообразию.

Специально для мигрантов существует действующая Воскресная школа.

ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Особое внимание уделяется поддержке молодежных инициатив и активному участию общественных объединений в развитии межнационального сотрудничества. Одной из таких организаций является Вологодская региональная общественная организация «Ассамблея народов Вологодчины», занимающаяся вопросами адаптации мигрантов и проведением образовательных мероприятий.

Администрации городов и районов тесно сотрудничают с «Ассамблеей народов Вологодчины», обеспечивая интеграцию приезжих и содействие в освоении ими местной культуры. Эта работа получила государственную финансовую поддержку в форме гранта, выданного Правительством области.

ИТОГИ И БУДУЩИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Таким образом, Вологодская область демонстрирует значительные успехи в деле укрепления дружбы и взаимопонимания между народами. Благодаря комплексному подходу, сочетающему образовательную деятельность, культурные мероприятия и социальную активность, регион движется вперед по пути формирования гармоничного многонационального общества.

Будущие планы предусматривают расширение существующих программ и привлечение новых партнеров для дальнейшего улучшения качества жизни всех жителей независимо от их происхождения. Важно отметить, что успех любой подобной инициативы зависит от активной вовлеченности каждого гражданина в процесс построения мирного перспективного будущего. Главное — обеспечить системный и вовлекающий подход.



ЦВЕТЫ ДРУЖБЫ

ЗАЙЦЕВА АННА СЕРГЕЕВНА,

педагог-организатор МБОУ «Каду́йская средняя школа»,
п. Каду́й

В 2026 году, объявленном Президентом Российской Федерации Владимиром Путиным Годом единства народов России, особое внимание в системе образования уделяется формированию у подрастающего поколения уважения к культурному многообразию страны и пониманию ценности межнационального согласия.

В рамках этой работы в МБОУ «Каду́йская средняя школа» прошло тематическое мероприятие «Цветы дружбы» – театрализованная зарисовка, в доступной форме раскрывающая ценность единства и взаимопомощи.

В ходе театральной зарисовки зрители познакомились с четырьмя героями – Одуванчиком, Колокольчиком, Ромашкой и Маком.

Эти яркие и разные персонажи олицетворяли собой многообразие мира, в котором каждый обладает своими уникальными досто-

инствами и красотой. Сюжет развивался динамично: сначала герои, под влиянием внешнего внимания, начали спорить о том, кто из них главнее и красивее. Однако с приходом холодов и осеннего ветра каждый из цветков столкнулся с трудностями, которые оказались не под силу преодолеть в одиночку. Кульминационным моментом спектакля стало осознание героями простой истины: только объединившись, спрятавшись под общими листьями и поддерживая друг друга, они смогли пережить суровую зиму и встретить весну.

Этот простой и наглядный образ стал для юных зрителей метафорой единства народов России. Как разные цветы на одной поляне, жители нашей страны говорят на разных языках, имеют свои обычаи и традиции, но вместе они образуют единую и непобедимую державу. После завершения спектакля педагог провела с детьми рефлексию, в ходе которой школьники обсудили, почему важно забывать ссоры и обиды, как дружба помогает справиться с бедой и что значит быть частью большой семьи под названием «Россия».

Таким образом, проведенное мероприятие в МБОУ «Каду́йская средняя школа» позволило не просто провести досуг, но и заложить в сознание детей важные ценностные ориентиры.

Важно отметить, что подготовка мероприятия осуществлялась силами самих учащихся «2Б» и «3Г» классов, под руководством Марины Игнатьевны Бушмановой – руководителя школьного театра «Маска».

В Год единства народов России подобные формы работы приобретают особое звучание, демонстрируя, что любовь к Родине начинается с малого – с умения ценить тех, кто рядом, и понимания простой формулы, вынесенной в финал постановки: «Мы – семья, и мы – друзья. Мы – едины. Вместе мы непобедимы!».



ОДНА СТРАНА, ОДНА СЕМЬЯ: КАК ЕРМАКОВСКАЯ ШКОЛА ВСТРЕТИЛА ГОД ЕДИНСТВА

КРЕНДЕЛОВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА,

педагог-организатор МБОУ Вологодского муниципального округа «Ермаковская средняя школа»

КОТИНА ГАЛИНА АНАТОЛЬЕВНА,

советник по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями

КУБАРЕВА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,

председатель Совета Первых МБОУ Вологодского муниципального округа «Ермаковская средняя школа»

2026 год Указом Президента объявлен Годом единства народов России. Для нашей многонациональной страны это не просто календарная дата, а напоминание о главном богатстве – людях. На Вологодчине, где переплелись судьбы десятков национальностей, это единство чувствуется особенно остро. И наша школа – яркое тому подтверждение.

В коридорах нашей школы звучит не только русская речь. У нас учатся представители разных народов: армяне и азербайджанцы, татары и узбеки, украинцы и белорусы, таджики и киргизы, аварцы, лезгины, кумыки, чувашы,

марийцы. Для нас это давно стало привычным: мы вместе сидим за партами, готовимся к контрольным, играем в футбол на переменах и поддерживаем друг друга в трудную минуту.

В нашей школе уже дан официальный старт тематическому году. Состоялась торжественная линейка, посвященная открытию Года единства народов России. Вся школа собралась вместе, чтобы дать старт этому важному тематическому году. Атмосфера в зале царил особенная – торжественная и одновременно по-домашнему теплая.

С приветственным словом к ученикам и педагогам обратилась директор школы Козы-

рева Лариса Юрьевна. В своем выступлении она говорила о самом главном – о том, что наша сила заключается в уважении друг к другу, в умении слышать и понимать тех, кто рядом. Директор подчеркнула, что единство народов – это не про одинаковость и не про стирание границ между культурами. Напротив, это про бережное отношение к традициям каждого народа, про возможность быть разными, но при этом оставаться одной большой дружной семьей. Ее слова заставили многих задуматься о том, как важно ценить культуру человека, который живет с тобой по соседству, учиться в соседнем классе или встречается тебе в школьном коридоре каждый день.

Линейка стала не просто формальным мероприятием, а настоящим напоминанием о том, что впереди нас ждет целый год, наполненный открытиями, встречами и новыми традициями.

Особенно трогательно и ярко тема единства отозвалась в сердцах наших самых маленьких учеников. Едва зазвучала музыка, школьный коридор превратился в большую танцевальную площадку.

Ребята от души и с прекрасным настроением танцевали под мелодии разных народов России: сменяли друг друга зазорные русские плясовые, зажигательные лезгинки, плавные хороводные напевы. Малыши водили хоровод, взявшись за руки – как символ того, что даже в таком юном возрасте они уже чувствуют: мы едины, мы – одна большая семья. Глаза детей светились радостью, а улыбки не сходили с лиц. Это был настоящий праздник без границ и возрастов.

Но, пожалуй, самым масштабным и вдохновляющим событием стал флешмоб, в котором наши активисты объединились со школьниками из самых разных уголков нашей необъятной Родины – от Калининграда до Владивостока. Вместе мы стали частью трогательной январской акции «Новогоднее чудо: огонь дружбы по России». Зажженные бенгальские огни передавались из рук в руки, от школы к школе, преодолевая тысячи километров.

Этот маленький, но такой яркий огонек стал настоящим символом нашего тепла, искренней дружбы и той неразрывной связи, которая объединяет всех нас – независимо от национальности, региона и возраста. Держа в ладонях горящие искорки, мы чувствовали: мы – часть чего-то огромного и астоящего. Часть России, часть единого народа.

Впереди нас ждет еще много интересного.

Главное событие, которого сейчас с нетерпением ждет вся школа, – это Фестиваль народов России, который мы планируем провести.

На фестивале каждый класс или группа учеников представят традиционные настольные игры одного из народов России.

В программе:

- **ИГРОТЕКА НАРОДОВ МИРА:** можно будет не только увидеть, но и научиться играть в старинные игры – от русских бирюлек и татарских «Альчиков» до дагестанских нардов и армянских шашек «Тама»;
- **МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ РОДИТЕЛЕЙ И БАБУШЕК:** специально для нас своими знаниями поделятся старшие родственники учеников, которые помнят игры своего детства;
- **ТУРНИР ДРУЖБЫ:** завершится фестиваль большим турниром, где в одной команде смогут играть ребята разных национальностей.

Что может быть лучше, чем узнавать культуру друг друга не по учебникам, а через живое общение, улыбки и азарт здорового соперничества?

Вологодская область исторически сложилась как перекресток культур. Через нее проходили торговые пути, здесь селились люди из разных уголков огромной страны. Сегодня в нашей школе учатся дети, чьи корни уходят в самые разные республики бывшего СССР и регионы России.

2026 год станет для нас возможностью еще раз напомнить себе простую истину: Россия сильна не столько своей территорией, сколько единством сердец.

Когда малыши водят хоровод на перемене, когда мы вместе зажигаем огни дружбы или просто сидим за одной партой – мы строим это единство своими руками.

Каждый день.

Каждым своим поступком.



ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ШКОЛЬНОГО МЕДИАЦЕНТРА И СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА К ГОДУ ЕДИНСТВА НАРОДОВ РОССИИ

КАРПОВА КСЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,

советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 17», город Череповец.

С чего начать работу по созданию школьного медиацентра?

С анализа ресурсов образовательной организации. Возможно, в школе есть отдельное помещение для медиацентра. Если его нет, можно договориться с педагогом, ответственным за какой-либо кабинет. Важно, чтобы в этом помещении окна выходили на солнечную сторону и была хотя бы одна однотонная стена. Так вы сможете организовать хорошее место для съемок при дневном свете и правильном фоне.

Проведите ревизию оборудования.

Для организации работы школьных медиа нужны камера, штатив, петличные и репортажные микрофоны, дополнительные источни-

ки света (кольцевые лампы или софт-боксы), компьютер или ноутбук с программным обеспечением для обработки фото и видео, цветной принтер.

Не всегда на старте своей деятельности мы имеем все необходимое. Первые видеорепортажи о школьной жизни мы с ребятами снимали и монтировали на телефоне. Потом стали планировать участие в грантах и других конкурсах, где призами было нужное нам оборудование.

Оцените кадровый резерв школы.

Выясните, кто из педагогов увлекается фотосъемкой, снимает видео, грамотно ведет социальные сети. С детьми нужно заниматься, отрабатывать умение писать хорошие тексты и сценарии видеосюжетов, формировать

насмотренность, учить обрабатывать исходный отснятый материал. В школе это можно делать через программы внеурочной деятельности и дополнительного образования.

Наша первая программа внеурочной деятельности «Медиашкола» состояла из шести модулей:

- школьный блог,
- текстовый контент,
- безопасность в сети,
- визуальный контент,
- продвижение в социальных сетях,
- личный бренд школы.

Теоретический блок включал формирование культуры общения и безопасного поведения в сети Интернет, умения передавать нужную информацию с помощью текста, фотографии и видео. В практическую часть программы входило создание контента для школьных и личных аккаунтов в социальных сетях.

С развитием инфраструктуры нашего медиациентра педагоги стали реализовывать и программы дополнительного образования для школьников: «В кадре», «МультСтудия», «Детская телестудия», «Школьная газета» и др.

Ежегодно в медиациентре «Медиаточка» занимается более 100 школьников. Дети осваивают базовые навыки фото и видеосъемки, интервьюирования, копирайтинга и т.д.

Мастер-классы по созданию контента могут проводить сами школьники друг для друга, если они владеют этими навыками. Для обучения детей в школу можно приглашать специалистов сферы медиа вашего города, выезжать на тематические форумы и т.д.

Хорошим помощником для медиапедагога могут стать проекты Движения первых, такие как «Медиапритяжение». Из коротких видеуроков от известных спикеров можно узнать о том, как правильно брать интервью, готовиться к съемкам, вести себя в кадре и т.д.

Чтобы интерес детей к деятельности медиациентра не угасал, кроме освещения событий школьной жизни, можно посещать городские мероприятия, реализовывать интересные медиапроекты.

Одним из таких проектов может быть командная работа по созданию контента к Году единства народов России. Активисты медиациентра могут не просто освещать события, а

быть активным центром по формированию этого единства в школьном сообществе.

Мы с ребятами уже обсудили, как создать живой, увлекательный и интерактивный контент, который позволит узнать новое о себе и о других, и укрепит связи внутри большой школьной семьи. Наша работа в Год единства народов России преследует несколько ключевых целей:

1. **Просвещение:** расширить знания учащихся о многонациональной культуре, истории и традициях нашей страны и региона.
2. **Сплочение:** создать платформу для межвозрастного и межнационального общения, взаимопонимания и уважения.
3. **Развитие навыков:** предоставить ребятам уникальную возможность развить свои таланты в журналистике, фотографии, видеомонтаже, проектном управлении.
4. **Воспитание гражданственности:** формировать активную гражданскую позицию, чувство гордости за свою страну и малую Родину.

Архив школы: создать уникальный медиархив, отражающий жизнь школы в Год единства народов России.

Новый проект «Едины контентом» предполагает еженедельные встречи с фокусом на нескольких больших событиях. Это позволит углубляться в темы, не перегружая ребят, и равномерно распределять нагрузку.

«Моя Родословная: откуда я родом?»

Серия коротких видеointervью с учениками и учителями. Каждый рассказывает о своей фамилии, семейных традициях, национальных корнях. Особый акцент – на истории семей, которые переехали в наш город из других регионов.

«Язык единства: привет из...».

Серия постов и коротких клипов, где ученики и учителя учат простые приветствия, фразы, слова благодарности на разных языках народов России.

«Вкусы Единства: кулинарное путешествие».

Серия фоторепортажей и постов от семей учеников и учителей. Каждый делится рецептом национального блюда, рассказывает его историю.

«Мастера Единства: традиции в руках».

Фото- и видеорепортажи о ремеслах, хобби,

традициях (музыка, танцы, вышивка), которыми занимаются ученики, родители, учителя.

«Дневник школьных событий».

Ведение ежемесячной хроники событий школы, которые символизируют единство: совместные субботники, праздники, спортивные соревнования, помощь нуждающимся.

В финале года можно провести фотовыставку «Единая Школа», если на протяжении всего периода отбирать фотографии и материалы, символизирующие единство.

Выходы в классы, объяснение пользы такой деятельности для формирования портфолио и личного развития помогут привлечь активных школьников. Мы так же используем практику «Дня открытых дверей», проводим акцию «МедиаДень». На переменах школьники фотографируются у красивых фотозон, а в конце дня участвуют в большой медиа игре, где узнают о медиацентре и особенностях нашей творческой деятельности, знакомятся с оборудованием, пробуют снимать, монтировать, брать интервью.

Мы встречаемся с детьми еженедельно на занятиях по программам дополнительного образования. У нас есть свой чат для быстрого обмена информацией и обсуждения текущих задач. Дети приходят на съемки до уроков и после. Иногда мы успеваем снять нужный материал во время перемен.

Самое главное – это вдохновить ребят! Им можно предложить сертификаты и грамоты, рекомендательные письма для самых активных и талантливых. Лучшие материалы всегда публикуются на школьных ресурсах. Педагоги помогают детям участвовать в региональных и всероссийских медиаконкурсах.

Важно создавать дружескую, поддерживающую атмосферу, где каждый чувствует себя важной частью большой команды. Поэтому мы проводим неформальные встречи с активом, Дни именинника и т.д.

Год единства народов России – это уникальная возможность не только отметить важную дату, но и глубоко переосмыслить ценность связей, традиций и взаимоуважения. Школьный медиацентр может стать тем самым инструментом, который поможет донести важные смыслы до большого количества детей и взрослых.

Не бойтесь пробовать, чтобы создать настоящий «голос единства»!





СОХРАНЕНИЕ САМОБЫТНОСТИ И ТРАДИЦИЙ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ОПЫТ СЕЛА ВОСКРЕСЕНСКОЕ (ЁРГА)

БОГДАНОВА АННА АНДРЕВНА,

советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями МОУ «Воскресенская школа».

Первые упоминания о селе Воскресенском (Ёрге) встречаются в актах XIV-XV веков.

В начале XVI века населенный пункт стал именоваться Ёргольским ямом: здесь жили ямщики, а извоз был основной повинностью местных крестьян. Такое положение дел объяснялось выгодным географическим расположением села – на стыке трех дорог: Кирилловской, Белозерской и Череповецкой. В том же XVI веке поселение получило второе название – Воскресенское. Оно произошло от наименования храма Воскресения Словущего.

С давних времен село славилось умельцами народного творчества. В каждой семье береж-

но хранят и передают из поколения в поколение свои традиции. Среди местных промыслов особенно выделились бондарный, корзиночный, гончарный. Последний получил наибольшее развитие благодаря богатым и удобно расположенным залежам глины. В XIX веке Ёрга стала одним из крупных гончарных центров не только Вологодской губернии, но и всей страны.

Школа как хранитель традиций.

Школа остается неотъемлемой частью жизни каждой семьи – и важным звеном в сохранении самобытности и традиций Череповецкого района и села Воскресенское. Ученики Воскресенской школы активно участвуют в этом процессе.

Ключевую роль в приобщении детей к народным традициям играет «Центр традиционной и народной культуры» (ЦНТК). Учащиеся посещают его с юных лет: здесь они глубоко и комплексно изучают культурное наследие региона.

Что делают ребята?

1. Погружаются в традиционную культуру:
 - играют в старинные игры на еженедельных вечерах;
 - развивают артистические способности: разыгрывают представления театра Петрушки и вертепа.
2. Участвуют в традиционных праздниках села:
 - Кузьмодемьяновская ярмарка;
 - Фестиваль юных сказителей «Доброе слово»;
 - «Играй, гармонь, Череповецкая»;
 - «На золотом крыльце сидели»;
 - Пасха;
 - Масленица;
 - Рождество;
 - Святки и многие другие.
3. Проводят исследования и расширяют знания:
 - участвуют в фольклорно-этнографических экспедициях;
 - представляют исследовательские работы о жизни и традициях Череповецкого района на различных конкурсах.

Проект «Точка опоры»: шаг к возрождению гончарного промысла

Одно из значимых достижений учащихся – проект «Точка опоры», который они разработали и представили на фестивале для детей и молодежи Череповецкого района «Точка Роста».

Цель проекта – создать на базе Воскресенской школы студию керамики. Ее задача – приобщить учащихся к ценностям народной культуры, возродить интерес к местному гончарному промыслу. Для этого был организован кружок «Лепка из глины», открытый для всех желающих. Особенно активно его посещают ученики начальных классов: здесь они могут:

- проявить фантазию;
- воплотить свои идеи в материале;
- освоить основы работы с глиной – податливым и вдохновляющим материалом, который помогает превратить задумку в реальность.

Сохранение традиций и их передача из поколения в поколение – не просто ритуал, а способ оставаться связанными со своей историей.

История – главная ценность человечества: она помогает будущим поколениям помнить, кто они, откуда родом и на что способны. Опыт села Воскресенское показывает, что приобщение к культурному наследию с детства формирует уважение к традициям и дает силы для их развития в современном мире.





ШКОЛЬНЫЕ МЕДИАЦЕНТРЫ: СОЗДАНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ШИШЕБАРОВА ИРИНА ВАСИЛЬЕВНА,

старший методист АОУ ДО ВО «Региональный центр дополнительного образования детей»

Одной из задач Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжениями Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 № 678-р, от 15.05.2023 № 1230-р, от 01.07.2025 № 1745-р) является создание на базе общеобразовательных организаций различных объединений детей, в т.ч. и создание и функционирование школьных медиацентров.

Деятельность школьного медиацентра — это, прежде всего, объединение педагогов, обучающихся и их родителей для создания детского и молодежного информационного контента и осведомления всего школьного коллектива о том, что происходит в стране и регионе, образовательной организации, в других образовательных организациях региона.

XXI век — век информационных технологий, поэтому формирование информационных навыков у современных школьников является

одним из наиболее важных и приоритетных направлений. Деятельность школьного медиацентра направлена на:

- создание единого коммуникативного пространства школы (информационная цель);
- взаимодействие участников, которое позволит школьнику увидеть самого себя или результаты своей деятельности в медиапространстве (педагогическая цель);
- получение опыта социализации (развивающая цель);
- выявление и поддержка талантливых учащихся, для которых работа в медиапространстве может стать профессией (профориентирующая цель).

Школьный медиацентр — многофункциональное пространство. Решая обозначенные выше цели, он выполняет ряд значимых функций, которые способствуют развитию и воспитанию обучающихся. К основным функциям



школьных медиационных центров можно отнести следующие:

- **ИНФОРМАЦИОННАЯ.** Представляя различную информацию, медиационные центры сосредотачивают внимание на определенных событиях, на отношение к ним в свете норм и ценностей российского общества в целом;
- **ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ.** Помогают обучающимся в познании законов построения информации, ее функционирования и интерпретации, развитию логического мышления;
- **СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРУЮЩАЯ.** Направлена на формирование активной социальной позиции школьников, вовлечение ребят и взрослых в процесс создания и реализации различных идей и проектов;
- **КОММУНИКАТИВНАЯ.** В разновозрастном коллективе журналистов школьники учатся взаимодействовать с ребятами младших и старших классов, педагогами, администрацией, выпускниками школы разных лет, родителями и представителями взрослых СМИ, а также работать в команде;
- **ОРГАНИЗАТОРСКАЯ.** Определяется возможностью медиакоманды устраивать различные праздники, акции, тренинги, фестивали;
- **РЕГУЛЯТИВНАЯ.** Материалы на радио, в газете, школьном телевидении помогают регулировать активность участников школьной жизни, серьезно влиять на ее уклад, позволяют в простой и понятной форме привлечь учащихся, учителей, родителей как к осмыслению проблем школы, так и к практическому участию в коллективной деятельности по их решению;
- **ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ.** Погружаясь в мир профессии фотографа, монтажера, оператора, сценариста, репортера, обучающиеся осваивают азы творческой деятельности, знакомятся с людьми разных профессий, получают навыки делового и диалогового общения, что формирует основы знаний о профессиональной деятельности и позволяет осуществить выбор будущего рода деятельности осознанно;

- **ПРОФИЛАКТИЧЕСКАЯ.** Заключена в обеспечении занятости детей, предоставлении им возможности заниматься реальным интересным делом.

Деятельность школьного медиационного центра может быть реализована в следующих направлениях:

- интернет-ресурсы (социальные сети, приоритетом является школьный Госпаблик в социальной сети ВКонтакте, сайты, блоги, мультимедийные лонгриды, мультискрипты, скрайбинг, сторителлинг);
- школьное телевидение;
- образовательное видео разных жанров: игровые, документальные, научно-популярные, социальные ролики, анимация (рисованная, компьютерная, натурная, Stop-Motion, 3D анимация);
- школьное радио, подкастинг, в том числе интернет-подкастинг;
- фото, включая создание фотогазет, фотоквестов, фотоблогов.

Школьный медиационный центр в своей работе руководствуется следующими принципами:

- принцип коллективно выработанных норм – «надо» определено не системой оценки педагога, а принятыми совместно правилами организации жизнедеятельности (например, временем сдачи очередного номера газеты, выпуска телеили радиопрограммы, функциональными обязанностями членов редакционной коллегии и т.п.);
- принцип разделения ответственности – как обучающихся, так и взрослых (педагогов, профессиональных журналистов, родителей, администрации образовательного учреждения);
- принцип заинтересованности – интерес личный и коллективный, являются важными атрибутами деятельности школьных СМИ;
- принцип самостоятельности – делаем газету, веб-страницу, теле- или радиопрограмму своими руками, при участии взрослых.

Что нужно сделать перед началом деятельности школьного медиационного центра? Рекомендуются следующие:

- согласуйте создание медиацентра с администрацией образовательной организации;
- проведите организационное собрание для педагогов и наставников, которые будут задействованы в работе медиацентра;
- составьте положение о деятельности медиацентра (выше обозначены цели создания, задачи деятельности, функции, принципы, направления деятельности – все это может быть указано в положении о школьном медиацентре);
- запланируйте вводное собрание с участниками медиацентра;
- распределите роли и обязанности среди участников медиацентра;
- придумайте задания по разным направлениям медиа и предложите их выполнить участникам медиацентра, чтобы понять их навыки и умения;
- предусмотрите обучение участников медиацентра по различным направлениям медиа (журналистике, блогингу, фото, видео, дизайну, кино и ораторскому мастерству).

В различных источниках определен рекомендуемый состав школьного медиацентра.

- Общее руководство медиацентром и его участниками, распределение заданий между участниками медиацентра и контроль качества контента осуществляет руководитель медиацентра.
- Главный редактор является лидером медиацентра (капитаном), составляет контент-план, вместе с педагогом распределяет задания между участниками медиацентра и следит за своевременным выходом контента.
- Редактор занимается редактированием материалов, составляет контент-план вместе с главным редактором, умеет создавать текстовые материалы (заметка, новость, интервью, репортаж) и публикует материалы на площадках медиацентра.
- Корреспондент занимается созданием текстовых материалов (заметка, новость, интервью, репортаж) для публикаций на площадках медиацентра.

- Фотограф осуществляет фотосопровождение мероприятий, обрабатывает фото для публикаций.
- Оператор осуществляет видеосопровождение мероприятий, монтирует отснятый материал для публикаций на площадках медиацентра.
- Дизайнер занимается версткой и визуальным оформлением публикаций.

Помимо этого, безусловно, важно техническое оснащение.

Это может быть видеооборудование: фотоаппарат, операторское оборудование, PTZ-камеры, видеомикшер; звуковое оборудование: микшерный пульт, студийные наушники, микрофоны, студийный монитор; световое оборудование: осветительные приборы, наполнение студии; хромакей.

Нужно отметить, что в нашем регионе по мероприятию «Новые места дополнительного образования» регионального проекта «Успех каждого ребенка» в 2023 году было получено оборудование в нескольких учреждениях, а в 2024 году были созданы 450 мест именно под школьные медиацентры в рамках социально-гуманитарной направленности дополнительных общеразвивающих программ, т.е. в 14 школах не только закупили оборудование, но и стали реализовывать соответствующую дополнительную общеобразовательную программу.

В конце 2025 года Региональным центром дополнительного образования детей была проведена работа по сбору данных о школьных медиацентрах области для их последующего внесения в федеральный реестр.

Всего внесено в федеральный реестр (<https://прогресс.дети/reestry/reestr-shkolnyh-mediacentrov/>) 172 школьных медиацентра, что означает, что в 54% общеобразовательных организаций официально созданы и функционируют школьные медиацентры.

Медиацентры работают в 143 средних школах, 27 – в основных, 2 – в начальных школах региона.

Среди направлений деятельности самым популярным (в 132 школах) является Интернет (сайт, блог и соцсети), остальные специализируются на деятельности киностудии (в 7 школах), телестудии (9 школ), радио (5 школ).

В 19 школах выпускается печатное издание. В 71 школе форма осуществления деятельности школьного медиацентра – реализация дополнительной общеобразовательной программы, прежде всего, социально-гуманитарной направленности.

В рамках таких программ школьные медиацентры помогают создать условия для вовлечения детей в практику регионального и локального развития общества, развития культуры общения, лидерских качеств, медиаграмотности, формирования у обучающихся навыков, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека. Остальные школьные медиацентры реализуют программы внеурочной деятельности в рамках ФГОС начального, основного или среднего общего образования.

Однако, медиацентры находятся на разной стадии своего жизненного цикла. Некоторые медиацентры накопили большой опыт работы, имеют свою страницу в социальной сети в ВКонтакте, педагоги охотно делятся своими наработками, другие – только сформированы и начинают свою деятельность.

Обучающиеся придумали интересные названия медиацентрам: МОПС (медиа объединение повседневных сенсаций), «В объективе», «Сыбыр», «8 канал», «PRO-медиа», «Оник», «Тимофей ТВ» и др.

Таким образом, развитие деятельности школьных медиацентров – это актуальное направление работы с обучающимися. Участвуя в работе школьных медиацентров, дети и подростки самореализуются, у них формируются свои взгляды, убеждения и ценностные ориентиры, развиваются творческие способности. При этом формируется положительный имидж своей образовательной организации.

Литература:

1. Методическое пособие «Технологии медиапроизводства» ч.1, ч.2 НИУ ВШЭ, 2020.
2. Методическое пособие «Медиакоммуникации в социальных сетях»
3. Потапов Ю. А., Теляков О. В. Современная пресс-служба: Учебник для вузов (2-е изд., испр. и доп.). М.: Юрайт, 2020.



МЕССЕНДЖЕР КАК ПРОСТРАНСТВО ВОСПИТАНИЯ: ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «МЕДИАКРОСС»

БЕЛОЗЕРОВА ЛЮДМИЛА БРОНИСЛАВОВНА,
заместитель директора по воспитательной работе
МБОУ «Тотемская СОШ №3», г. Тотьма

Современный школьник не представляет жизни без социальных сетей. Лента новостей, сторис, короткие видео – все это стало неотъемлемой частью повседневности.

Активное потребление контента зачастую не перерастает во что-то большее. Именно эту проблему решили исправить ученицы Тотемской школы №3, реализовав социальный проект «МедиаКРОСС» в рамках регионального конкурса команд школьного ученического самоуправления (номинация «Детское общественное объединение»). Наставник проекта – Оборина Вера Николаевна, советник директора по воспитанию.

Автор проекта, Валерия Запоржина обозначила главную боль современного образования:

дети много времени проводят в сети, но не осознают, что эту активность можно направить на общественно значимые цели.

Результаты внутреннего опроса шокировали школьное ученическое самоуправление: 55,6% обучающихся не знают о существовании школьного медиацентра. Стало очевидно: необходим новый формат взаимодействия. Старые методы не работают, нужно идти туда, где находится аудитория. Поэтому было принято решение создать отдельное воспитательное онлайн-пространство на базе телекоммуникационной сети Telegram. Выбор платформы для реализации проекта был обусловлен предпочтениями самой целевой аудитории в 2024 году.

Концепция проекта строилась на нескольких принципах:

- **ДОСТУПНОСТИ.** Каждый ребенок, желающий продвигаться в медианаправлении, получает возможность заниматься любимым делом;
- **СИСТЕМНОСТИ.** Оформление пространства должно быть информативно системным, что способствует структурированию мышления обучающихся;
- **ТЕХНОЛОГИЧНОСТИ.** Использование специального оборудования позволяет повышать качество контента и развивать профессиональные навыки.

Проект «МедиаКРОСС» не ограничивался созданием канала. Комплексная образовательная программа, включала в себя следующие формы работы:

- **ОБУЧАЮЩИЙ БЛОК:** проведение пятнадцати занятий и одного мастер-



класса. Цель – обучение не менее десяти детей новым знаниям по созданию и ведению публикаций;

- **СОБЫТИЙНЫЙ БЛОК:** организация конкурса «Медиа ТОП», где участниками станут не менее пятнадцати человек. Это позволяет внедрить элемент соревновательности и мотивации;
- **КОНТЕНТ-ПЛАН:** создание медиаплана, предполагающего публикацию не менее 150 фото и видео материалов. Каждая рубрика канала должна пополняться минимум 20 публикациями;
- **СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО:** выход за пределы школы через публикацию десять медиафайлов на пяти сторонних источниках и привлечение не менее двух социальных партнеров.

В реализации подобных проектов педагогическому сообществу важно не запрещать цифровые инструменты, а направлять их потенциал в русло развития мягких навыков (soft skills) и креативного мышления.

Опыт реализации проекта «МедиаКРОСС» в МБОУ «Тотемская СОШ № 3» демонстрирует, как инициатива учащихся при поддержке школы может стать эффективным воспитательным инструментом.

Важным аспектом педагогического сопровождения проекта стало расширение круга участников. Для закрепления приобретенных навыков и расширения временных рамок проекта были вовлечены родительское и педагогическое сообщество.

Опыт реализации проекта «МедиаКРОСС» показывает, что школа может успешно адаптироваться к цифровым реалиям, не теряя воспитательной функции.

Перевод детской активности из статуса «потребление» в статус «созидание» требует технической базы, методической поддержки и доверия к ученическому самоуправлению. Создание специализированного пространства в Telegram позволило легализовать интерес детей к гаджетам и направить его на создание качественного контента, развитие командной работы и повышение имиджа образовательной организации. Данный опыт может быть тиражирован в других школах как модель цифрового воспитания в любых доступных российских мессенджерах.



ШКОЛЬНЫЙ ПРЕСС-ЦЕНТР «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА»: ОТ ТРАДИЦИЙ К СВЕЖИМ ИДЕЯМ

БАШАРИНА ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА,

учитель русского языка и литературы МБОУ «Гимназия»,
г. Великий Устюг

В гимназии Великого Устюга развиваются три направления школьных медиа: радио «Голос Гимназии», школьное телевидение «Гимназиум ТВ» и школьная газета «Большая перемена».

Издание с названием «Большая перемена» стало выходить в гимназии с 2007 года. Это была четырехполосная газета формата А4, сверстанная в издательской компьютерной программе. «Большая перемена» имела тираж 100 экземпляров. Ее печатали в типографии районной газеты «Советская мысль».

Школьная газета продавалась, ее покупали; выручка, а также спонсорская помощь шли на создание следующих номеров. В таком форма-

те «Большая перемена» просуществовала около пяти лет; потом наступил период затишья, и, когда в образовательную программу школ была включена программа воспитания и модуль «Школьные медиа», у нас возникла идея «перезапуска» школьной газеты в ее классическом варианте. Мы решили оставить прежнее название, подчеркивая тем самым преемственность и уважение к труду наших предшественников.

Пресс-центр

Газета — это команда. В сентябре 2021 года был сформирован пресс-центр — творческая группа — по одному-два человека от класса с пятого по одиннадцатый класс. Изначально это была довольно большая группа людей, часть из которых, примерив на себя специфику нашей работы, вышла из состава пресс-центра уже на ранних этапах. Постепенно сформировалось ядро редакции — пять-семь ответственных и пишущих ребят, в основном старшеклассников и активная рабочая группа. Задача рабочей группы — передавать информацию в классы и выполнять несложные поручения: провести опрос, написать небольшую заметку, сделать фотографии, договориться об интервью и т.д. Мы дорожим этими людьми, потому

что видим их заинтересованность и постепенный профессиональный рост.

Рабочий процесс: как мы это делаем

Изначально периодичность выхода газеты не была определена, т.к. команда была новая, процесс не отработан, и мы не были уверены в быстром и эффективном результате (предполагалось, что газета будет выходить хотя бы раз в четверть). Но практически сразу стало понятно, что мы можем работать быстрее, и газета стала выходить с периодичностью раз в полтора месяца (5-6 выпусков в год). Мы стремимся к тому, чтобы она выходила раз в месяц.

Заседания пресс-центра проходят каждую неделю во время большой перемены.

Сначала разрабатывается концепция номера: определяются темы основных рубрик и других материалов, назначаются ответственные за сбор информации и подготовку текстов. Затем определяются выпускающий редактор (постепенно им стал один и тот же человек – наиболее профессиональный и крайне заинтересованный в результате) и ответственный за оформление выпуска. Оговариваются сроки выхода номера и план на неделю. В беседе пресс-центра обсуждаются рабочие моменты.

Макет создается по мере готовности материалов. В официальном сообществе гимназии делается анонс номера. Выкладывается электронная версия газеты.

Распечатанные на цветном принтере выпуски «Большой перемены» распределяются по классам, их приносят в учительскую, библиотеку, размещают на стенде в фойе школы.

Темы и материал

Невозможно было все придумать с самого начала. Но мы исходили из следующих установок:

- Материал должен быть внутренним, т.е. касаться событий, происходящих внутри школы или за ее пределами, но с участием наших учеников и учителей.
- Материалы не должны дублировать новости официальной страницы сообщества гимназии.
- Материал должен быть интересен нашей целевой группе.

В связи с этим мы находимся в постоянном поиске, каждый раз пытаемся найти интересный поворот к освещению той или иной темы. Например, создавая первый, октябрьский выпуск, посвященный Дню учителя, предло-

жили детям, чьи родители являются педагогами нашей школы, рассказать о своих мамах, бабушках, папах. Так появился материал «Моя мама – учитель!»

Благодаря этим необычным интервью удалось взглянуть на специфику учительской профессии с иного ракурса. Также интересным нам показался опрос, проведенный среди педагогов, – «Кем бы вы стали, если бы не стали учителем?» и викторина, в которой нужно было угадать учителя по его увлечениям, не связанным напрямую с профессиональной деятельностью.

Основные рубрики

Практически сразу начали формироваться основные рубрики (здесь нам помог опрос, проведенный на официальной страничке гимназии).

Например, создание рубрики «Бойцы невидимого фронта» было определено позицией: современная целевая аудитория школьной газеты – это не только учащиеся, но и все, кто причастен к школе, работает здесь. Поэтому мы рассказываем о специфике работы вахтера, школьного библиотекаря, охранника, технических служащих, завхоза, работников столовой – людей, труд которых не всегда виден и оценен по достоинству.

Рубрика «Школьный олимп» – о ребятах, являющихся гордостью школы, – отличниках, победителях и призерах олимпиад, общественниках, активистах.

В «Литературной страничке», кроме стихов и рассказов, пробовали писать детектив, персонажами которого были члены пресс-центра (в каждом номере печатался отдельный его фрагмент). Здесь также публикуем сочинения победителей и призеров регионального этапа всероссийского конкурса сочинений и конкурса «Без срока давности», тексты победителей других литературных конкурсов.

Рубрика «Обычная математика в необычном ракурсе», которую ведет учитель математики, включает в себя занимательные задачи.

В создании «Странички психолога» помогает школьный психолог.

Рубрика «Правила жизни» содержит интервью с людьми, имеющими большой жизненный и преподавательский опыт.

«Непризнанные гении» – это выдержки из письменных работ гимназистов.

«Фото дня» – отражает школьные будни.



Мы постоянно знакомим читателей с новыми педагогами гимназии. В Год единства народов России рассказываем о путешествиях наших педагогов и учеников в различные регионы Российской Федерации.

Мы также пробовали рубрики «Зашифрованная книга» и «Книга жалоб и предложений». На последней странице обязательно размещаем кроссворд, связанный с тематикой номера.

Одни рубрики приживались, другие уходили, заменялись другими. Мы убеждены: чтобы номер был интересен, их необходимо менять время от времени.

Несколько слов о наших находках

- К столетию пионерской организации мы собрали школьные фотографии учителей в пионерских галстуках (создав «пионерский отряд»), записали их воспоминания.
- Рассказывали о работе театральной студии (не только о результатах, но и о процессе) и таким образом отработывали навык написания репортажа.
- Писали о появлении у гимназии своего герба.
- Провели конкурс на логотип «Большой перемены»: победителем стала наша выпускница, студентка колледжа по специальности веб-дизайн. Сейчас в каждом выпуске газеты можно увидеть логотип пресс-центра.
- С появлением школьного радио рассказывали о его работе.
- Информировали об интересных проектах ребят в сотрудничестве с учителями. Например, в рамках идеи сделать школьные рекреации образовательными был реализован проект «Познавай Россию», в результате которого на стене у кабинета географии появилась географическая карта, нарисованная и раскрашенная самими ребятами.
- Постоянно пишем обзоры фильмов, рассказываем об интересных поездках и книгах. И даже иллюстрируем собственные статьи.

Жанры

Мы стараемся использовать различные жанры, наиболее популярные из которых: опрос, интервью, интервью с элементами репортажа, репортаж.

Визуальное оформление. Стил

На наш взгляд, структура и визуальное оформление должны быть подвижны, несмотря на регулярность издания. И даже цвет шапки (или флагового заголовка) должен меняться в зависимости от специфики номера. Объем выпуска варьируется от 4 до 16 полос. В перспективе планируем освоить одну из издательских программ и выпускать газету в ней.

Проблемы

Разновозрастный редакционный совет. Это не всегда эффективно, т.к. создавать полноценные материалы могут в основном старшеклассники (не младше 8 класса). Однако разновозрастный состав позволяет решить проблемы преемственности. Закрепляем малышей за старшеклассниками. Их задача: объяснить, обучить, проконтролировать.

Потребность в хорошо пишущих сотрудниках. Современные малочитающие дети, как правило, и недостаточно хорошо пишущие. У хорошо пишущих детей не всегда в приоритете оказывается журналистика. Чаше создание текстов для них ограничивается рамками написания итогового сочинения и эссе на ЕГЭ по русскому языку.

Воспитательная составляющая школьных печатных СМИ:

- Это важный канал передачи информации от старшего поколения к младшему и одновременно – средство формирования коммуникативных навыков внутри определенной социальной группы.

- В процессе создания школьной газеты происходит воспитание таких личностных качеств, как добросовестность, дисциплинированность, ответственность, наблюдательность.

- Участие в создании печатного СМИ стимулирует развитие интеллектуальных способностей ребят (формирует навык написания связных текстов), мобилизует их творческие силы, помогает избавиться от многочисленных подростковых комплексов.

- Работа в школьном пресс-центре направлена на социализацию учащихся, готовит школьников к самостоятельной деятельности в вузе, на производстве, поддерживает их индивидуальное развитие, формирует умение организовывать и познавать себя, грамотно выражать свои мысли, формирует навыки общения и сотрудничества.



МЕДИАКОМПАНИЯ «ВОЛОГОДСКИЙ КАДЕТ»: 18 ЛЕТ В ЦЕНТРЕ СОБЫТИЙ

КОТ АНЖЕЛА ЮРЬЕВНА,

советник директора по воспитанию, педагог дополнительного образования БОУ ВО «Вологодская кадетская школа-интернат им. Белозерского полка», руководитель Медиа Компании «Вологодский кадет»

В 2008 году в Вологодской кадетской школе-интернате им. Белозерского полка в Соколе была создана медиакомпания «Вологодский кадет». Медиакомпания объединила в себе следующие школьные организации: студию «СоколКадет», телекомпанию ВКТВ, пресс-центр.

Чем же занимается школьная видеостудия?

Сбором и анализом информации, съемкой, монтажом и фотографированием школьных мероприятий, созданием видеоматериалов для участия в различных конкурсах и фестивалях, подбором контента и сопровождением официальной группы школы ВКонтакте.

Медиа – это труд, порой многочасовой, но очень интересный труд школьной видеостудии.

Медиакомпания «Вологодский кадет» неоднократно становилась победителем Всероссийского конкурса «Юные таланты Отчизны», в номинации «КиноВидеоТворчество».

Студия заняла 1 место в конкурсе социальных проектов «Я гражданин Российской Федерации» с проектом «Вологодское кадетское телевидение».

Студия – ежегодный участник Областных молодежных медиафорумов «МедиаПицца», «МедиаЦех».

В Международном конкурсе детских и молодежных СМИ «Юнга», в номинации «Журналистика на службе обществу» Медиакомпания заняла 2 место.

Медиапремия-2017 Вологодской области за лучший видеосюжет тоже стала нашей.

А в декабре 2019 года участники медиакомпания ездили на награждение в Санкт-Петербургский университет кино и телевидения. Стали победителями Всероссийского конкурса социальных видеороликов «Права человека нашими глазами».

В 2023 году участник медиакомпания Дмитрий Менькин стал победителем областного конкурса видеороликов «Моя школа» и выиграл путевку на летнюю смену Школы телевидения «ВГТРК».

Для знакомства с профессиональным миром медиа участники студии нередко выезжают в организации – такие как ВГТРК Вологодской области, телеканал «Русский север» и в другие СМИ, общаются с приглашенными в школу специалистами.

Одним из ярких и интересных событий в жизни видеостудии была поездка на «Мосфильм». Кадеты своими глазами увидели, как создается профессиональное кино. Посетили уникальные музеи исторического костюма, реквизита и ретро-транспорта, а еще встретили известных актеров.

Как известно, сфера медиа не стоит на месте. Сейчас все чаще практикуем мобильную съемку, снимаем клипы. За время работы студии удалось создать большое количество видеоматериалов. Все наши видеоматериалы вы можете найти в сообществе школы в ВКонтакте. На данный момент в нашей группе более 9 тысяч подписчиков. Если вы еще не с нами, присоединяйтесь!

КОНСТРУИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ГРУППЕ МЕДИАЦЕНТРА «8 КАНАЛ» (МАОУ «СОШ № 8» Г. ВОЛОГДЫ) В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ VK

КУРЫШЕВА ЛЮДМИЛА ПЕТРОВНА,

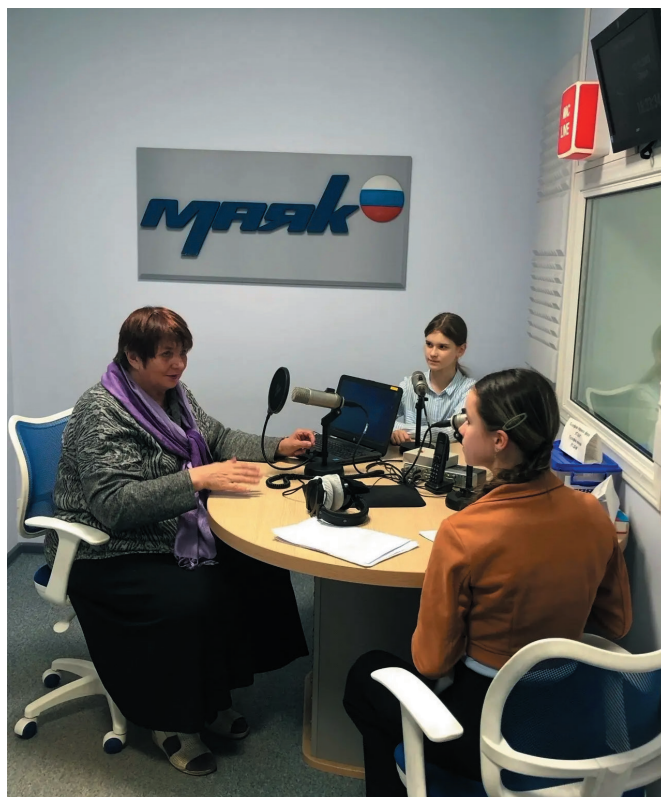
учитель русского языка и литературы МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №8», г. Вологда

Медиацентр «8 канал» создан в 2011 году в рамках школьного лагеря для одаренных детей по инициативе учащихся восьмого гуманитарного предпрофильного класса.

В 2014 году помещение медиацентра было оборудовано выпускниками школы — социально ориентированными бизнесменами. В 2018 году руководитель медиацентра прошла обучение как медиапедагог, журналисты приняли участие в стажировке в Петрозаводске. В 2021 году участники слета юных журналистов также прошли стажировку и обучение.

Сейчас медиацентр — активный участник городского объединения медиацентров «На барабане сектор «Жизнь» и активно освещает не только школьную, но и региональную повестку в целом. Медиацентр зарегистрирован на платформе «Добро.РФ» как объединение медиаволонтеров.

У регионов есть своя собственная динамика и структурная инерция, которые и создают культурную преемственность: традиции, символы, система исторических знаний о своей территории. Концепция региональной идентичности делает акцент на «чувстве места», кото-



рое основано на необходимости принадлежать к определенной территории, дому, а не обществу в абстрактном смысле. Место, в свою очередь, образуется в исторически обусловленном процессе становления этноса, нации, государства. Место имеет свою культуру и демографию, экономику, политическое управление, свою систему СМИ и коммуникаций.

Всегда считалось, что определиться с самоидентификацией более всего помогают масс-медиа — местные или региональные газеты. В последние годы эту роль берут на себя паблики в соцсетях.

Теорий региональной идентичности несколько. В основе всех их идея о возможности конструирования идентичности, которая складывается, по мнению Горновой, из «устойчивого представления о себе как о жителе города», другие исследователи так же отмечают эмоциональную связь личности с местом. На этом построен анализ идентичности, формируемой в группе медиацентра «8 КАНАЛ».

Нашему анализу была подвергнута коммуникация в рамках группы «8 КАНАЛ» (<https://vk.com/schoolch8>). Это группа медиацентра, существует с 2014 года, создана учениками деся-





того социально-гуманитарного класса. Охват подписчиков в группе: в 2014 году – две тысячи человек, в январе 2024 года – 38678 человек. Группа «8 канала» – это группа школьных журналистов, объединенных общим интересом и детей одного возраста (младшие – 1-4 класс, средние – 5-7 класс, старшие – 8-11 класс). В группе принадлежность к месту обозначается следующими способами:

- 1. Название сообщества:** 8 канал – 8 школа (через номер),
- 2. Логотип сообщества:** 8 – школа №8, орнамент на голубом фоне – связь с промыслами Вологодской области (резные наличники, кружево, резной палисад). Концептуально – «Мы вологжане, мы из 8 школы»,
- 3. Региональные хэштеги:**
регион35 – принадлежность к Вологодской области,
вологодская_филармония, # вологда
новостиВологды – город,
молодежьВологды – молодежные организации,
нбсж – городской медицентр,
ШЮЖ8 – медицентр школы,

4. **Контент-план**, использование авторитетных комментариев лидеров общественного мнения региона.

В контент-план сообщества включаются посты региональной, муниципальной повестки (выполнение чек-листов городского медицентра, рубрика «Городской дайджест», Большой школьный фестиваль, клипы с городских мероприятий), хотя основную часть составляют посты о жизни школы («Новости школы», «Хобби ученика», «Увлеченные с Анечкой Седунцовой»).

Самоидентификация конструируется на нескольких уровнях:

1. Мы часть команды восьмой школы;
2. Мы вологжане,
3. Мы россияне.

Проанализировав статистику постов за последние три года (наметился рост, мы вошли в ТОП-5 медицентров города), увидели, что наиболее активно используемыми категориями формирования идентичности, выделенных в соответствии с классификацией П. Л. Крупкина и др., оказались «Ритуалы воспроизводства идентичности (праздники, значимые мероприятия)», «Значимые места, включая символический центр», «Историко-культурный контекст», другое.

Группа формирует деятельный интерес, рассказывая о вузах региона, об экологических акциях, о чтении книг вологодских писателей, привлекая конкурсами, челленджами, опросами, мотиваторами, клипами к участию, журналисты не только освещают региональную повестку, но и становятся ее пропагандистами и участниками.

Литература:

1. Пакишина И. А. Исследование городской идентичности в интернет-сообществах (по результатам качественного анализа) // *Научный результат. Социология и управление*. 2020. Т. 6, № 2. С. 19-35
2. Янглева М.М. Роль массмедиа в конструировании региональной идентичности: медиагеографические подходы / М.М. Янглева, Т.С. Якова // *Вопросы теории и практики журналистики*. – 2019. – Т. 8, № 3. – С. 485–496. – DOI: 10.17150/2308-6203.2019.8(3).485-496. <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-massmedia-v-konstruirovanii-regionalny-identichnosti-mediageograficheskie-podhody>
3. Горнова Г. В. Соразмерность города и человека: проблемы формирования городской идентичности // ПРАЕНМА. Проблемы визуальной семиотики (ПРАЕНМА. *Journal of Visual Semiotics*). 2018. Вып. 3 (17). С. 43-56. DOI: 10.23951/2312-7899-2018-3-43-56. [URL: <https://irsociology.ru/journal/article/2079/>].



МЕДИАЦЕНТР ШКОЛЫ: ГАРМОНИЧНОЕ СОСУЩЕСТВОВАНИЕ

ГРИШОНКОВА ТАТЬЯНА АЛЬБЕРТОВНА,

заведующий библиотекой, советник директора по воспитанию и взаимодействию с ДОО, руководитель медиациентра
МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 14», г. Вологда

Сегодня наша школа активно реализует важную миссию – укрепление дружбы и взаимопонимания среди обучающихся школы разных национальностей.

Каждый ребенок имеет право гордиться своей национальной принадлежностью и знать свою историю. Благодаря нашему медиациентру дети знакомятся с уникальностью своего родного края, открывают красоту русской культуры и чувствуют себя частью большого многонационального сообщества. Все мы понимаем значимость сохранения культурных корней каждого народа, живущего рядом друг с другом, и именно поэтому работа нашего медиациентра направлена на создание условий для знакомства школьников с культурой, традициями и историей разных этнических групп обучающихся в школе.

Медиациентр провел ярмарку, где были представлены работы традиционных промыслов. Были представлены: плетение, вышивка, резьба по дереву, керамика и другие виды декоративно-прикладного искусства. Это позволяет обучающимся ощутить связь поколений и сохранить старинные изделия на современный лад.

В школе провели парад культур. Каждый класс, путем жеребьевки вытянул название национальности. Каждый класс представлял пару: мужчину и женщину в национальной одежде. Прошло дефиле на сцене школы.

Во Всемирный день приветствия, нужно было поздороваться на разных языках, а так как не все знают другие языки народов России, то вытягивали бумажку и здоровались на языках мира на входе в школу и на внеурочном занятии, который проводила группа активистов медиациентра «Мы сказали: «Здравствуй!»».

День русского языка был отмечен чтением стихотворения «Язык родной, дружи со мной» и стихами народов России о языке. Чтение было в библиотеке.

В День матери, активисты обошли всех представителей школы с другим гражданством или рожденных не в России. Собрали в библиотеке и предложили рассказать на занятии ко Дню Матери стихотворение о маме на родном языке, некоторые так вдохновились, что пригласили на мероприятие сестер, братьев, мам.

Провели просмотр и обсуждение документальных лент, рассказывающих о жизни и быте малых народов Севера и Северо-Восточной Руси, что позволило расширить кругозор обучающихся и вызвать живой интерес к историческому наследию регионов.

Выход в кино на фильм «Испытание аулом» всем медиацентром вдохновил на проведение серии просмотров этого фильма, а также других фильмов по теме.

К Дню народного единства провели серию игр. Прошла «Мозаика зимних чудес: новогодние традиции народов России», на занятии не только услышали о новогодних традициях, но раскрасили игрушки как принято у народов России.

Читали вслух на переменах забытые сказки народов России. Рисовали, объявляли конкурсы, викторины, игры по станциям.

Организовали конкурсы рисунков, фотографий, литературных произведений и творческих работ среди детей разных национальностей. Это стимулирует творческое развитие, воспитывая любовь к родному краю и стремление узнавать новое о соседях по стране.

День российской науки прошел под эгидой «Найди вологодского ученого с необычной фамилией и национальностью».

Медиацентр школы работает над созданием презентаций и публикаций, посвященных истории и культуре народов России. Эти материалы становятся доступными обучающимся и педагогам, позволяя глубже погружаться в изучение многообразия культуры страны.

Провели экскурсию в центр города и рассмотрели памятник Хачкар в Вологде — памятник дружбе русского и армянского народов, установленный в 2012 году. Хачкар — разновидность армянской архитектуры, каменная стела с выгравированным изображением кре-

ста. Стелу из красного туфа изготовили мастера Армении.

Изучили книги коренного вепского писателя Анатолия Васильевича Петухова, создали словарь слов и наречий, пословиц и поговорок, подбирали картинки к словам и играли на переменах с ребятами из начальной школы и пятого класса.

В школе в прошлом году обучались внук и внучка Татьяны Вертосельги, урожденной Клеопатры Тимофеевны Алешиной-Матюшиной. С этого начался поиск писателей и поэтов, писавших на вепском языке.

Писали проекты об Анатолии Петухове, Татьяне Вертосельге, Василии Андреевиче Пулькине, Николае Викторовиче Абрамове, Михаиле Башнине, Олеге Мошникове, Алевтине Ивановне Андреевой, Нине Зайцевой, Валентине Лебедевой — всего нашли семнадцать человек. Составляли занятия и обзоры-знакомства с литературой вологодских писателей, имеющих другую национальность.

Медиацентр школы уделяет большое внимание сотрудничеству с родителями, стремясь вовлечь их в процесс воспитания обучающихся. Прошли встречи с Т.Вертосельгой, Т.Мизгиревой.

Родители приглашаются на различные события: школьные праздники, концерты, ярмарки, проводимые медиацентром. Они участвуют в подготовке мероприятий, демонстрируя свое творчество и передавая знания о собственной культуре следующим поколениям.

Создавались экспозиции предметов быта, костюмов, украшений и изделий прикладного искусства, отражающих специфику той или иной этнической группы. Родителям предоставляется возможность поделиться своими семейными коллекциями и предметами старины, дополняя выставочные коллекции в школе.



